

はじめて出会う 生花のみずみずしい香り
福士蒼汰さん出演の「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」新CM
全国放映スタート

花王株式会社は、衣料用・布・空間用消臭剤「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」新発売TV-CMを2015年10月より全国放映いたします。

イメージキャラクターの福士蒼汰さんが、「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」の特長である“生花のみずみずしい香り”を、透明感ある演技で表現しています。



CMでは、ブーケマエストロに扮する福士さんが、「あなたが はじめて出会う みずみずしい生花の香り」と語りかけ、お花屋さんに入った時に感じる花々の香りが、画面を通して漂ってくるかのような印象的な仕上がりとなっています。



■商品情報

◇商品名：リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ

◇発売日：2015年10月10日 新発売

◇商品特長：

- ・花王独自のエアロセント技術^{*}と、天然生花エキス配合に^{**}より、生花のみずみずしい香りが楽しめます。
- ・24時間香りが長続きます(布上での効果)
- ・汗などの悪臭成分をニオわない物質に変える中和消臭技術で、元から消臭します。
- ※生花を閉じ込めた空間から、香りを独自の方法で採取し、その空気に含まれる超微量な香気成分まで定量的に解析し、調香に活用する技術。
- ※※香料

◇香り

フローリスト谷口 敦史氏(jardin du l'llony ジャルダン・ドゥ・アイロニー)監修

谷口 敦史氏

カルティエやエルメスなど多くの高級メゾンを顧客にもち、芦屋、南青山、パリに店を構える花屋アイロニーのオーナーフローリスト。
独学ながら自然のバランスと花の持つ色気をコンセプトにしたデザインが多くのブランドに認められ、店内装花やイベント装花を手がける。

＜朝露にぬれるガーデンローズの香り＞

一輪で華やかに香り立つイブピアッチェ(バラの一種)をはじめ、庭先に咲くローズのブーケをイメージ。心うるおう、贅沢な気分。

＜咲きたてイノセントフラワーの香り＞

リリー、ジャスミンなど、野に咲いたばかりの清らかな花々のブーケをイメージ。心すっきり、晴れやかな気分。

＜摘みたてリトルブロッサムの香り＞

ミュゲ、ミモザ、カモミールなど、朝の市場に並ぶ可憐な花々のブーケをイメージ。心なごむ、やさしい気分。



◇内容量：本体 370ml／つめかえ用 320ml

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。