

マツコ・デラックスさんの新CM10月14日より放映開始。  
 “歯周トラブルケア”のハミガキ「薬用ピュオーラ」改良新発売



※ハミガキ剤ではなく歯を磨く行為全般のこと

花王株式会社は、ハミガキブランド『薬用ピュオーラ』のCM「歯周トラブル連鎖」篇を、2015年10月14日（水）より全国で放映いたします。

今回のCMは、“歯”に衣着せぬ物言いとその説得力とともに、上品さ・知性で、性別年齢を問わず多くの層から圧倒的な支持を受けるマツコ・デラックスさんを新たに起用。

歯磨きの大切さを痛感して勉強をし、毎晩30分程の時間をかけて、しっかりと歯を磨くほどこだわりを持つというマツコ・デラックスさんが、初めてハミガキのCMに 出演します。

◇ピュオーラのブランドサイトで、新CMを公開中です。

<http://www.kao.co.jp/pyuora/cm/>

◇マツコ・デラックスさんのコメント

『薬用ピュオーラ』は、中身で勝負している、ごまかしていないハミガキだと思う。すごく穏やかだけれど、口に含んだときに一瞬にして凄く良い感じの適度な粘性の液体になるのよ。強すぎる刺激や違和感がない。しっかりと研究したんだらうと思う。『薬用ピュオーラ』は、ゆっくり考えてブラッシングをするきっかけになるんじゃないかな。

特に女性は、“歯周トラブル”の中でも口臭が出ているとは思えないと思う。でも、40歳を過ぎたくらいになってきたら、そろそろハミガキも考えたものを選んでいただくといいんじゃない。とくに綺麗にしている女性は、まさか自分が口臭と縁があるなんて思ってもいないと思う。忙しいのはわかるけど、そんな時こそ何を使っているかが大事だと思う。そういう方は、是非とも『薬用ピュオーラ』を使っていたきたいと思います。」

◇薬用ピュオーラ ハミガキ 商品特長

『薬用ピュオーラ』は、「ネバつき浄化」「歯肉炎予防」「口臭予防」など“歯周トラブルケア”ができるハミガキとして改良新発売します。

“歯周トラブル”を引き起こす一因には、口腔内の菌があります。口腔内の菌はかたまりになりやすく、かたまりの状態ではハミガキの殺菌剤が表面でしか作用しません。そこで『薬用ピュオーラ』は、殺菌剤に加え、花王独自技術により高配合された清浄剤「エリスリトール」を配合し、菌のかたまりにすばやく浸透し、分散しやすくしネバつきを浄化します。分散された菌に殺菌剤 CPC が作用し、「口臭」「歯肉炎」を予防します。

詳しくはこちらから。

<http://www.kao.co.jp/pyuora/>

◇発売日：  
2015年10月17日(土)／全国

◇内容量：  
115g



『薬用ピュオーラ』  
「クリーンミント」「ストロングミント」「マイルドハーブ」

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。