

講談社 VOCE「2015 年 下半期ベストコスメ」特集にて
「ASIENCE MEGURI」（花王）が
「ヘアケア部門 1 位」を受賞



花王の新しいプレミアムヘアケアシリーズ『ASIENCE MEGURI（アジエンス メグリ）』（2015 年 10 月 10 日発売）が、「キレイになるって、面白い！」講談社のビューティマガジン『VOCE』2016 年 1 月号（2015 年 11 月 21 日発売）「2015 年 下半期ベストコスメ」特集にて、『ヘアケア部門 1 位』を受賞いたしました。

本特集では、美容のプロの方々からコメントを寄せてくださっています。

『ASIENCE MEGURI』は、“いらぬものを捨て去り、必要なもので満たしていく。”この循環を保つことで女性の美しさを引き出す、新しいプレミアムヘアケアシリーズです。新しい髪のお手入れとして、3ステップの「巡りケア*」を新提案。そのカギは、[コハク酸]による髪内部へのアプローチ。髪内部に蓄積した不要なカルシウムを「洗い出し」、こわばった髪内部を「ときほぐし」て美容成分*1 でたっぷり「満たす」。この「巡りケア*」により、芯は凛々しく、毛先はやわらかに揺れ動く、髪にしなやかさを与えます。シャンプーと、ヘアパックの組み合わせは全部で 6 通り。好きな香りと、なりたい仕上がりを選んで、あなたが一番好きな「巡りケア*」を見つけてください。あなたの髪が、初めて出会うしなやかさを。

■ これからを、変える髪。3ステップの「巡りケア*」という新発想のヘアケア『ASIENCE MEGURI』ブランドサイト
<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/>

■ 講談社『VOCE』2016 年 1 月号 の情報についてはこちら
<http://i-voce.jp/>

商品ラインナップ



商品名：ASIENCE MEGURI インナークレンジングシャンプー／濃密ジュレ／インナーサプライヘアパック

容量：各 300ml／200g／各 220g

発売日：2015年10月10日

商品特長：東洋美容発想の「巡りケア*」。そのカギは、[コハク酸]による髪内部へのアプローチ。

髪内部に蓄積した不要なカルシウムを「洗い出し」、こわばった髪内部を「ときほぐし」て美容成分*1でたっぷり「満たす」。この「巡りケア*」により、芯は凛々しく、毛先はやわらかに揺れ動く、髪にしなやかさを与えます。

* 髪に不要なものを洗い出し、髪によい成分を与えるお手入れ方法

*1 乳酸（毛髪補修成分）

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。