

潤白美肌を提案するカウンセリングブランド「ソフィーナ アルブラン」(花王)より
ブランドNo. 1※1クリームが2015年11月24日リニューアル新発売。
ブランドサイトでは特別限定プレゼント情報等を公開



あふ
溢れでる、潤いとハリ。美白まで。

アルブランNo.1※1クリームが、
バージョンアップして登場！
新しくなった濃密なコク※2
密着感にご期待ください。

※1 アルブラン年内売上No.1 2014年4月～2015年3月 花王出荷金額
※2 テクスチャー

NEW 薬用バイタライジングクリーム

医薬部外品 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

「潤白美肌」を提案するソフィーナ最高峰のカウンセリングブランド『ソフィーナ アルブラン』(花王)より、
『薬用バイタライジングクリーム』を、2015年11月24日リニューアル新発売いたします。

アルブランの年内売上 No.1 (2014年4月～2015年3月 花王出荷金額) 商品である『薬用バイタライジングクリーム』は、13種類の保湿成分を配合した、濃密でコクのあるテクスチャーが人気の薬用クリームです。今回のリニューアルでは、ハリを付与する成分(保湿)としてショウキョウエキス・マロニエエキス・レモンエキスに加え、『キキョウ根エキス(保湿)』を新配合。たっぷりの潤いを与えて、年齢を重ねた肌に豊かなハリを生み出します。また、花王独自の美白有効成分『カモミラET』も配合。『保湿』『ハリ』『美白※2』のお手入れがこれ1つででき、もちもちと吸いつくような肌に導きます。

また発売と同時に『薬用バイタライジングクリーム』をご購入の方に、「大人の遊び心をくすぐる」コスチュームジュエリーをメインに世界15ヵ国以上で展開するインポートアクセサリーブランド『ABISTE』とのコラボレーションバックをプレゼント*いたします。A4サイズがしっかり収納できるバッグは、シルバーを基調に、アルブランオリジナルチャームがプリントされ、ブランドカラーである赤がアクセントとなった大人っぽい限定デザインです。 *数に限りがございますので、無くなり次第終了とさせていただきます。

※1 アルブラン年内売上 No.1 (2014年4月～2015年3月 花王出荷金額)

※2 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

■ソフィーナアルブラン 薬用バイタライジングクリームの製品情報はこちら

<http://www.sofina.co.jp/alblanc/special/vitalizingcream/>

[製品情報]



商品名：ソフィーナ アルブラン 薬用バイタライジングクリーム

[医薬部外品]メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

容量：40 g

発売日：2015年11月24日

商品特長：潤いも、ハリも、美白もできる薬用ハリ美容クリームです。

濃厚でコク*のあるクリームが、肌にたっぷりの潤いを与え、豊潤なハリを生み出します。

しっとり感が続き、もちもちとした素肌に保ちます。 *テクスチャー

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。