

9 年連続 売上数量 NO.1 * のビオレ さらさら UV シリーズから
 お子さまのための SPF50+ 日やけ止め新発売
 5 万名様へサンプルプレゼントも！



花王株式会社は、日やけ止め市場 9 年連続 売上数量 NO.1 * の「ビオレ さらさら UV」シリーズから、お子さまの肌にやさしく使える S P F 5 0 + の日やけ止め『ビオレ さらさら UV のびのびキッズミルク』を発売致しました。<http://www.kao.co.jp/biore/sarasaraUV/special/index.html>

近年、日常的にお子さまに日やけ止めを使用する人は増加傾向にあります。（花王調べ）

お散歩・外遊び・体育の授業など、大人が思う以上に、子どもは日差しを浴びる機会が多い環境にあるのに加え、子どもは大人と違い、自分ではなかなか日やけ対策ができません。

気がついたら肌が真っ赤に！ということが無いように、ご家庭で上手に UV 対策をすることをオススメ致します。

紫外線の影響を受けやすい環境にある子どもの日やけ対策を考えて、2016 年春に誕生したのが『ビオレ さらさら UV のびのびキッズミルク』です。

素肌を想うビオレチームのママ・パパ達が開発した、お子さまのための【SPF50+・PA++++】の日やけ止め。

やさしい使い心地にもこだわり、UV カット成分である紫外線吸収剤をととても小さなカプセルに閉じ込める新技術を採用。UV カット成分が直接肌に触れず、肌へ浸透しにくい構造にしています。

素肌とおなじ弱酸性。無香料・無着色・アルコールフリー。ワセリン（保湿成分）配合。うるおい守って肌もちもちすこやかに保ちます。

すーっとのびるミルクタイプでべたつかないのに、汗・水・こすれに強く、強力紫外線から長時間肌を守ります。

一方で洗い流すときは、いつもの洗浄料で簡単にサッと落とすことができる、親子にうれしい設計です。



ビオレ さらさらUVのブランドサイトでは、紫外線量が増加するこれからの季節に向けて、「お子さまのUV対策」のコンテンツを新設して、お子さまのための日やけ止めの選び方や先輩ママに聞いたお子さまと一緒にUV対策をする時の裏ワザなどを紹介しています。

<http://www.kao.co.jp/biore/sarasarauv/special/index.html>

またブランドサイトでは、『ビオレ さらさらUV のびのびキッズミルク』のサンプル 5 万名様プレゼントも実施中です。

<https://form.kao.com/jp/pub/open/bioresarau160215a>

【締切：2016年6月30日（木）】

◇お一人様1回のご応募のみ有効です。◇当選発表は、プレゼント品の発送をもってかえさせていただきます。

* インテージ S R I 日やけ止め市場 2006 年 9 月～2015 年 8 月 ブランド計売上数量

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター



〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。