

集英社 MAQUIA「美白・UV グランプリ 2016」にて「エスト ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」(花王)が、「美白美容液部門 1 位」を受賞。



花王の百貨店ブランド「est(エスト)」の新美白美容液「エスト ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」(2016年3月19日発売)が、“願望実現ビューティ”を目指す集英社の人気美容雑誌『MAQUIA』5月号(2016年3月23日発売)「美白・UV グランプリ 2016」にて、『美白美容液部門 1 位』を受賞いたしました。

「エストホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」は、独自の美白有効成分「カモミラ ET」を“高浸透技術”で「メラニン発生源※1」まで届ける、エスト最先端の技術を結集して生まれた美白美容液です。

本特集では、「メラニン生成の早い段階で防げるから本当に頼りになる！」「のびがいいのに密着感もある！」  
「肌へのなじみがすごい！」など、美容のプロの方々がコメントを寄せてくださっています。

※メラノサイト



エスト ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス [医薬部外品]  
30g 希望小売価格（税抜）10,000円

■新美白美容液「ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」の詳細はこちら

<http://www.kao.co.jp/est/products/skincare/special14.html>

■コスメ情報満載！「集英社 MAQUIA ONLINE」はこちら

<https://maquia.hplus.jp/>

■商品プレゼントなどエストのおすすめ情報が見れる「MAQUIA ONLINE エストファンクラブ」はこちら

<https://maquia.hplus.jp/brand/account/est/>

■本リリース（M Kニュース）に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター



〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時情報であり、予告なく変更になる場合がございます。