

今だけ限定のディズニーデザインボトルがアタックNeoに登場。

今回はアタックNeoオリジナル描き起こしの“ミニーマウス”と“デイジーダック”！



©Disney

花王株式会社は、洗たく用洗剤「アタックNeo」シリーズから、ディズニーのキャラクター、“ミニーマウス”と“デイジーダック”のデザインボトルを2016年4月16日から数量限定で発売いたします。今回は、花王オリジナル描き起こしデザインで、やさしいタッチのイラストになっています。

グリーンが基調の「ウルトラアタックNeo」のボトルには“ミニーマウス”、ブルーが基調の「アタックNeo 抗菌EX Wパワー」には“デイジーダック”が描かれています。新しい生活がはじまるこの時期に、まっさらな生活空間に並べたくなるような大人っぽいスタイリッシュなデザインとなっています。また、本体ボトルとつめかえパウチには表情や動きの異なる“ミニーマウス”と“デイジーダック”が描かれているのも必見です。衣類を真っ白く仕上げたいときは“ミニーマウス”デザインのボトル、部屋干しのニオイを抑えたいときは“デイジーダック”デザインのボトル、といった楽しい使い分けもお勧めです。

■商品情報

◇発売日

2016 月 4 月 16 日 数量限定発売

◇商品特長

・ウルトラアタックNeo

<http://www.kao.co.jp/attack/ultra/index.html>

アタック液体タイプ史上最強の洗浄力がスピードコース(洗濯時間が短いコース)で驚きの白さに。洗浄時間たった 5 分で、汚れもニオイも真っ白に洗い上げます。

・アタックNeo 抗菌EX Wパワー <http://www.kao.co.jp/attack/koukin/index.html>

抗菌＋防カビ W のパワーで、洗った瞬間から、脱ぐ時まで、消臭効果が持続します。また、3 大悪臭(生乾き臭・汗臭・くつ下臭)の原因菌 * 1 を 99%抑制 * 2 します。

* 1 衣類からニオイを発生する主な原因菌 花王研究所調べ

* 2 すべてのニオイ菌を抑えるわけではありません

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。