

「私はハンドブロー派！」  
花王エッセシャルの新キャラクターに、  
栗山千明さん、佐田真由美さん、澤穂希さん、ダレノガレ明美さんの4人を起用。

花王のヘアケアブランド「エッセシャル」は、2016年8月6日(土)、花王で最新※1のキューティクルケア技術※2で刷新します。

エッセシャルの新キャラクターに、栗山千明さん・佐田真由美さん・澤穂希さん・ダレノガレ明美さんの4名を起用し、新CM5種を8月1日より全国で放映開始いたしました。

8月5日よりブランドサイトにて、新CMを公開いたします。新CMでは、4人それぞれのライフスタイルが垣間見られます。

ハンドブローだけで毛流れそう。



新しくなったエッセシャルのキーワードは、「ハンドブロー派」。  
キューティクルケアが進化して、洗ってハンドブローだけで、毛流れがそうう髪に導きます。

新CMでは、手がかかっていた長い髪が、簡単に毛先までそう驚きを伝える、栗山さん。  
家族との時間をしっかり持ちたいから、夜のヘアケアはシンプルにしたい、佐田さん。  
新米主婦は思った以上に忙しいから、洗って乾かすだけでいいのは嬉しいと、澤さん。  
ハンドブローだけで髪がキマるから、いろんなオシャレが楽しめると、ダレノガレさん。

4人それぞれ、ハンドブローだけで毛流れがそうった美しい髪を披露しています。  
ナレーションにはジョン・カビラさんを起用し、新エッセシャルの誕生を高らかに宣言します。

■エッセシャルの新CMは、こちらのブランドサイトからもご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/essential/tvcm/>

■新エッセシャルのラインナップ・商品情報は、こちらから。

<http://www.kao.co.jp/essential/products/>

■「わたしは#ハンドブロー派」キャンペーン実施中！

<https://kao-es.com/index.html>

※1 2016年7月現在

※2 傷んだキューティクルを補修する技術

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター



〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。