

## 花王「年末大掃除の実施」に関する 調査結果

クリスマス終了後が大掃除本番！  
カンタン・ラクな小<sup>こ</sup>そうじ傾向が続く年末大そうじ  
15年年末大そうじ実施率は6割

花王株式会社は、20歳～69歳の既婚女性1,000名を対象に、「2015年の年末大掃除の実施」に関するインターネット調査を実施いたしました。

その結果、2015年の年末大掃除実施率は61%で、2005年の87%に比べ26%低下していました。一方、大掃除をした人の平均掃除日数は05年3.4日→15年4.1日と増加していることがわかりました。一日でしっかり「大掃除」から、何日かに小分けする「小(こ)掃除」化が進んでいます。

クリスマス準備のための掃除“クリスマスクリーニング”をする人は、約4割。クリスマス終了後、12/26-29に年末大掃除をする方が実施者の過半数に上り、大掃除のピークとなっています。

## 【主な調査結果・ポイント】

- 【1】 年末大掃除の実施率は、  
2005年 87% → 2015年 61%。-26%低下。
- 【2】 一日でまとめてしっかり「大掃除」から、  
何日かに小分けする「小掃除」化の傾向。  
大掃除実施平均日数:05年3.4日→15年4.1日(大掃除実施者ベース)
- 【3】 クリスマス準備にむけての掃除“クリスマスクリーニング”実施率 41%。  
大掃除実施者の50%が、12/26-29に大掃除をしている。  
クリスマス後が年末大掃除のピーク。
- 【4】 年末大掃除は必要だが、負担感が強く、なるべく「簡単・ラク」に  
やりたい意識が高い。

## 【調査概要】

調査実施日： 2015年1月  
調査対象者： 20歳～69歳の既婚女性1,000名  
(20代:79名、30代:202名、40代:233名、50代:237名、60代:249名)  
対象者居住地域： 全国  
調査手法： インターネット調査

## 【調査結果】

### 【1】 年末大掃除の実施率は、 2005年 87% → 2015年 61%。-26%低下。

- 2015年の大掃除実施率は、61%。2005年実施率と比較すると-26%の低下。【図①】
- どの年代も大そうじ実施率は低下傾向。【図①】

#### 【図①】 年末大掃除の実施率

	2005年		2015年	
全体計	87%	➡	61%	-26%
20代	89%		66%	-23%
30代	85%		65%	-20%
40代	89%		57%	-32%
50代	89%		60%	-29%

#### 非実施理由（複数回答） 非実施者N=389

年末大掃除をやるのは面倒だから	34%
普段からこまめに掃除をしているから	31%
年末は忙しくて時間がとれないから	30%
仕事が忙しかったから	14%
帰省・旅行などで外出していたから	10%
風邪などの病気のため	10%

### 【2】 一日でまとめてしっかり「大掃除」から、 何日かに小分けする「小掃除」化の傾向。

- 大掃除実施状況を、2005年と2015年で比較すると、1日でまとめて集中的に実施した割合は、2005年26%→2015年15%と減少。【図②】
- 平均実施日数は、2005年3.4日→2014年4.1日に増加。何日かに小分けして実施している。【図②】

#### 【図②】 年末大掃除 実施日数（大掃除実施者）

	2005年		2015年
1日	26%		15%
2日	18%		27%
3日	24%		28%
4日	14%		6%
5日	7%		9%
6日	3%		1%
7日以上	9%		15%
平均日数	3.4日		4.1日

**【3】 クリスマス準備の掃除“クリスマスクリーニング”実施率 41%。  
クリスマス後、12/26-29に大掃除を実施する人は、50%。  
クリスマス後が年末大掃除のピーク。**

- クリスマスの飾り付けやパーティ前の特別なお掃除“クリスマスクリーニング(クリスマスそうじ)”実率は41%
- 年末大掃除実施時期としては、約半数の方が12/26-29に実施している。

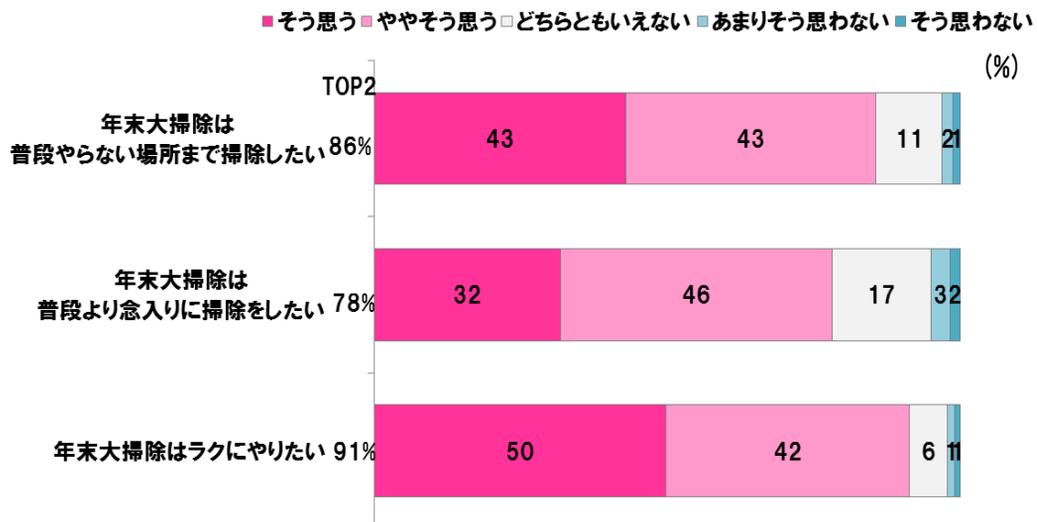
**【図③】年末大掃除 実施時期（大掃除実施者 複数回答）**

11月前半	3%
11月中旬	4%
11月後半	8%
12/1-10	10%
12/11-20	23%
12/21-25	25%
12/26-29	50%
12/30-31	29%
1月	2%

**【4】 年末大掃除では、普段やらない場所を、ラクにやりたい意識が高い。**

- 86%の人が「年末大掃除は普段やらない場所まで掃除したい」と思っている。  
大掃除はしたいが、約9割が「ラクにやりたい」と考えている。【図④】

**【図④】年末大掃除に対する意識**



# ■ 年末大そうじにおすすめの花王製品

◇商品名:マジックリン ハンディスプレー (住宅用強力洗剤)

◇商品特長:換気扇やガスコンロなど、キッチンのこびりついた油污れも泡が浮かせて分解

◇内容量:400ml



◇商品名:ガラスマジックリン(ガラス用洗剤)

◇商品特長:たれにくい密着泡スプレーで、スッキリ汚れを落とし、ふきスジ残さずピカピカにします。

◇内容量:400ml



◇商品名:マジックリン ピカッと輝くシート(住宅用おそうじシート)

◇商品特長:浴室・洗面所、キッチンなどの、普段のお掃除では落とすに  
にくい蓄積汚れを、手軽に落とせるおそうじシート。

- ・水をつけてこするだけで、傷つけにくい特殊なセイン「かきとりファイバー」が、汚れをはがしとります。
- ・『クレンジング成分in』ウロコ状の白い水アカなど手ごわい汚れを落とせる研磨剤入りの強力タイプ
- ・『厚手パッド』窓ガラスや物干し竿や手すりなど、外まわりや広い場所に蓄積した汚れを落とせる厚手大判タイプ



◇内容量:マジックリン ピカッと輝くシート 8枚/クレンジング成分in 5枚/厚手パッド 3枚

◇商品名:クイックルワイパー(フロア用そうじ道具)

クイックルワイパー立体吸着ウエットシート(フロア用そうじシート)

◇商品特長:気づいた時に、手軽におそうじできるフロア用掃除道具

- ・クッションヘッドが床面にしっかりフィット。舞い上げることなくホコリや髪の毛をしっかりと捕集します。
- ・「クイックルワイパー立体吸着ウエットシート」を装着すれば、掃除機がけと雑巾がけが一度にできます。

◇内容量:クイックルワイパー1組

クイックルワイパー立体吸着ウエットシート16枚/32枚



※メーカー希望小売価格は設定致しません。

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

http://www.kao.com/jp/ ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。

