

花王リーゼとケーブのヘアアレンジ特集にバレンタイン向けの新コンテンツがオープン。

チョコレートを渡す相手別にバレンタイン必勝のアレンジとつくり方を公開開始



花王のヘアスタイリングブランド「リーゼ」と「ケーブ」のブランドサイトでは、季節やイベントにあわせた旬なヘアアレンジを紹介する「ヘアスタイルカレンダー」を公開しています。1-2月の特集は、バレンタインに向けたヘアアレンジ。“この恋、実らせたい！バレンタイン必勝ヘアアレンジ”と題して、2016年1月5日より公開開始いたします。

特集内では、年上、同年、年下などアプローチする相手別に、オススメの髪色とヘアアレンジを組み合わせた“モテ髪”を紹介しています。また、モテ髪を自分で簡単につくる方法をアイテムとともにご覧いただけます。

バレンタインに向けて、髪色やヘアスタイルを変えていつもとは違う印象を演出するのに役立つコンテンツです。

■「相手を選ぶ この恋、実らせたい！バレンタイン必勝ヘアアレンジ」はこちらから。

<http://www.kao.co.jp/lieese/>

「ヘアスタイルカレンダー」は、今後も季節や時節にあわせたヘアスタイルを提案してまいります。ブランドサイトでは、「ヘアスタイルカレンダー」以外にも、普段役立つスタイリングテクニックなど、幅広いコンテンツをご紹介します。ぜひご覧ください。

■リーゼのウェブサイトはこちらから。

<http://www.kao.co.jp/lieese/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。