

日本初上陸の海外サロン技術採用※
花王リーゼプリティアから、髪色にこだわる方に向けて、
ヘアカラー後、気になってくるイヤな黄味“Brassiness(ブラシネス)”をおさえる
髪色ケア 髪色サプリが誕生



花王株式会社は、ヘアカラーブランド「リーゼプリティア」から、ヘアカラー後、気になってくるイヤな黄味“Brassiness (ﾌﾞﾗｼﾈｽ)”をおさえ、髪色ケアができる「リーゼプリティア 髪色サプリ」を、2017年3月27日よりWEBにて先行発売いたします*。花王が欧州で展開するヘアサロンの製品技術を応用しました。

ヘアカラーユーザーの約7割が、ヘアカラー後、色が抜けて髪が黄味がかって明るくなってきたり、金髪っぽくなってくことに不満を感じています(15年2月 花王調べ)。欧米では、これを“Brassiness (ﾌﾞﾗｼﾈｽ)”といい、ヘアカラー後の髪色の一般的な悩みです。

リーゼプリティアは、この「ヘアカラー後のイヤな黄味“Brassiness (ﾌﾞﾗｼﾈｽ)”をおさえる」という新しい切り口で、自宅でも簡単かつ効果的に髪色をケアできる新商品「髪色サプリ」を開発しました。

週1~2回塗って流すだけの髪色ケアで、自然で好印象な髪色に整えます。

※：ブラシネスを効果的におさえる技術 (Kao Salon Division〈欧州〉採用)

*：@コスメ、Amazon、楽天より先行発売

■ヘアカラー後、イヤな黄味をおさえる“Brassiness (ﾌﾞﾗｼﾈｽ)”ケア、
「髪色サプリ」商品の詳細はこちらから
<http://www.kao.co.jp/prettia/sup/>

<リーゼプリティア 髪色サプリ 商品特長>

ヘアカラー後、気になってくるイヤな黄味“Brassiness (ﾌﾞﾗｼﾈｽ)”を効果的におさえ、ムラなく自然な髪色に。

- ・Brassiness (ﾌﾞﾗｼﾈｽ)を効果的におさえる技術 (Kao Salon Division〈欧州〉採用)
- ・お風呂でできる簡単髪色ケア
週1~2回、シャンプー後の髪にぬって流すだけ。
- ・くり返し使っても髪が傷みにくい
ヘアカラーではありません。
- ・毛髪保護成分配合

(シルクエッセンス (加水分解シルク)、ポリクオタニウム-22、アモジメチコン、ビスセテアリルアモジメチコン)

<リーゼプリティア 髪色サプリ ラインナップ>

今染めている髪色に合わせてお選びいただけます。

黄色の補色 (反対色) である青系の染料を全タイプに使用し、黄味を効果的におさえます。

【ピンク】 ピンク系で染めている髪に

【ブラウン】 ブラウン系で染めている髪に

【アッシュ】 ブラウン系で染めている髪に

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。