# Kao

# 花王MKニュース

# アタック発売 30 周年記念プロジェクト「よごそう。」

# みんなでよごそう! みんなでたのしもう! 4月5日を「よごそうデー」に制定

「子どもが汚れて帰ってくるのは気になる」(76%)

でも、本当は「好きなだけ汚れて遊ぶ経験をした方が良い」(90%)という 母親の葛藤も調査で明らかに

花王株式会社は、衣料用洗たく洗剤「アタック」の誕生30周年を記念して、「よごそう。」をテーマに、様々な企画を展開中です。

その一環として、毎年4月5日を、「4月(よ)5日(ごそう)」にかけて、思いっきりよごれて遊ぶことを推奨する、新しい記念日「よごそうデー」として制定、一般社団法人日本記念日協会に申請し、正式に登録認定されました。

「よごそうデー」の制定に先立って、花王が小学校低学年(9歳)までの子を持つ母親200名を対象に行った「汚れに関する調査」では、「子どもが汚れて帰ってくるのは気になる」(76%)けれど、本当は「好きなだけ汚れて遊ぶ経験をした方が良い」(90%)と考える母親の葛藤が明らかになりました。また、最近1週間で「子どもが好きなだけ汚れて遊んだ」と答えた母親はわずか32%で、「できれば子どもには汚れて思いっきり遊ぶ機会をつくってあげたい」(87%)という思いとギャップがあることがわかっています。

花王「アタック」は、今後「よごそうデー」を通じて、好きなだけよごれて遊べる機会を提供し、子どもから大人まで"挑戦し、成長する人"を応援してまいります。



# アタック 30 周年記念キャンペーン「よごそう。」プロジェクト

花王株式会社が展開する衣料用洗たく洗剤「アタック」は、2017年で誕生より30周年を迎えます。「アタック」は、発売以来、30回以上もの改良を重ね、洗浄力を高めることに挑戦し、家庭での衣類の汚れを落とすことをサポートしてまいりました。今回は、発売30周年を機に、「よごそう。」をテーマに子供から大人まで、よごれを気にせず夢中になって、思いっきり挑戦してほしいというメッセージを発信し、プロジェクトサイト「よごそう.com」を起点に、様々な企画を展開中です。

その一環として、4月5日を「よごそうデー」記念日と制定し、制定イベントを開催。遊びやスポーツなどで思いきりよごれてしまった姿を収めた写真を投稿いただく SNS キャンペーン「いちばんよごそうコンテスト」も今後実施予定です。

■プロジェクトサイト URL https://yogoso.com/

# 「よごそうデー」概要

■記 念 日: 毎年4月5日

■記念日の趣旨: 4月5日を、「4月(よ)5日(ごそう)」にかけて制定した記念日です。よごれを気にせず夢中になって、 思いっきり楽しんだり、挑戦したりすることで成長してほしいという願いから、この日を記念日とし、 様々な活動を展開します。

# 「よごそうデー」制定イベント概要

第 1 回目の「よごそうデー」となる 2017 年 4 月 5 日(水)には、お子様や教育関係者を招き、「二子玉川ライズ」(東京都世田谷区)で、「よごそうデー」ワークショップと制定式を開催します。

■開催日: 2017年4月5日(水)

■会 場: 二子玉川ライズ(東京都世田谷区玉川 2-21-1)

■内 容:

<第一部>10:00~11:00

「子どもたちによるワークショップ」

アーティストの JUN INOUE さんと約 20 名の子供たちが、思いきりよごれながらモップや水風船、水鉄砲を使い、春らしいペインティング作品を作ります。

<第二部>11:00~11:30

「よごそうデー」制定式

日本記念日協会より「よごそうデー」の記念日登録証が授与、教育関係者を招いたトークセッション、子どもたちが制作したペインティング作品のお披露目を行います。

<第三部>12:00~17:00

「よごそう。」塗り絵体験

親子で楽しく「よごそう。」カードの塗り絵をお楽しみいただけるイベントです。

当日イベントにご参加いただいた方に、製品サンプルをプレゼントします。

※無料でどなたでもご参加いただけます。

※製品サンプルは無くなり次第終了となります。

# 【参考資料】

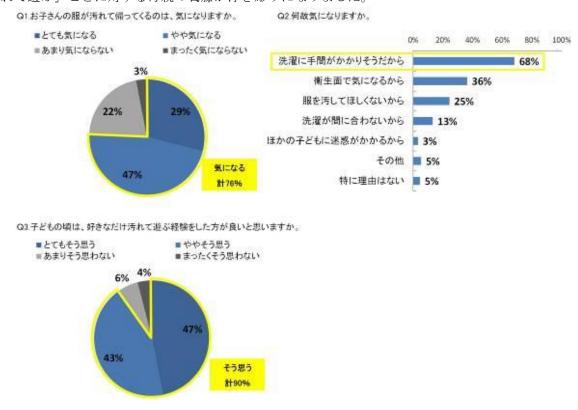
## 「汚れに関する意識調査」

## ■「子どもが汚れて帰ってくるのは気になる」(76%)

# でも、本当は「好きなだけ汚れて遊ぶ経験をした方が良い」(90%)と葛藤する母親の気持ちが浮き彫りに。

小学校低学年(9歳)までの子を持つ母親の76%が、「子どもが汚れて帰ってくるのは気になる」と回答。理由としては「洗濯に手間がかかりそうだから」が最多でした。

一方で、「子どもの頃は、好きなだけ汚れて遊ぶ経験をした方が良い」と回答した母親は90%にものぼり、「汚れて遊ぶ」ことに対する母親の葛藤が浮き彫りになりました。



# ■「子どもが汚れて遊んだ」経験は4人に3人。一方で、そのうち最近1週間ではわずか32%。

## 親の願いと現実のギャップが明らかに。

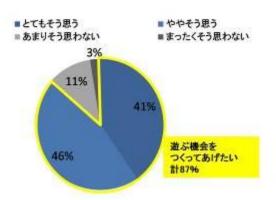
「子どもが汚れて遊んだ経験」は4人に3人(74%)が「ある」と回答。一方で、そのうち最近1週間で、子どもが汚れて遊んだ」は32%にとどまりました。その理由として、「汚れるような遊びをする機会がないから」(50%)、「汚れて遊べる場所がないから」(32%)を挙げる声が多く、「できれば子どもには汚れて思いっきり遊ぶ機会をつくってあげたい」(87%)という母親の思いとギャップがあることもわかりました。



#### Q5.1週間以内に、好きなだけ汚れて遊んだことがない理由はなんですか。

| 0% 20% 40% 60% 80% 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Q6.できれば、お子さんには思い切り汚れて遊ぶ機会を つくってあげたいと思いますか。



#### ■調査概要

調査期間: 2017年3月25日~3月26日

特に理由はない

対象者:首都圏在住(一都三県)/40代/未就学児~小学校低学年の子どものいる女性

15%

サンプル数:200 名

調査方法:インターネット調査

### ■「こどもに必要な"3 つの R"」

#### 杏林大学 医学部 名誉教授 古賀良彦先生

こどもだってストレスはたまります。それを防ぎバランスよく発達するには、3つの R、つまり Rest(休息)、Relaxation(くつろぎ)、Recreation(遊び)がキーワード。 とくに大切なのは遊びです。でも中途半端はだめ、家の外で泥だらけになって夢中に遊ぶことが必要です。もちろん、服は汚れます。でも汚れるほどストレスは発散され、心とそれを支える脳そして体が健全に育ちます。



### **<プロフィール>**

慶応義塾大学医学部卒業。医学博士。 杏林大学精神神経科学教室主任教授を経て、現在同大学名誉教授。 脳機能画像によるうつ病や統合失調症などの精神障害の精神生理学的研究の先駆者。 食品、香り、ぬり絵な どの脳機能賦活

効果についても造詣が深い。 最近は、子どもの学習環境、睡眠やブルーライト、美容、コミュニケーション、スポーツの パフォーマンス向上に関する研究を進めている。テレビ、ラジオ、WEB などのメデイアを 通じて脳と心の関係を平易の解説し評価を得ている。 日本臨床神経生理学会名誉会員、日本薬物脳波学会副理事長、日本催眠学会名誉理事長、 日本ブレインヘルス協会

理事長。著書は「いきいき脳の作り方」(技術評論社)、「睡眠 と脳の科学」(祥伝社)など多数。

## ■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先



#### 花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848 http://www.kao.com/jp/ ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。