

衣類ケアに新風！ありそうでなかったブラックボトルデザインが新登場。
花王からオトコ洗たくの新提案「ブラックシリーズ」を6月3日より数量限定発売。



花王株式会社は、洗たく用洗剤「ウルトラアタックNeo」、おしゃれ着用洗剤「エマル」、衣類・布・空間用「リセッシュ除菌EX」から、男性に向けたブラックを基調としたデザイン「ブラックシリーズ」を、2017年6月3日に数量限定で発売いたします。

単独世帯が年々増加していく中、洗たく洗剤の購入者の約3割が男性です。また、若年男性の衣類へのケア意識も高まっています。こうした中、この度限定発売する「ブラックシリーズ」は、男性にも手に取りやすいデザインに加えて、香りにもこだわり、男性に人気の高いシトラスをベースとしたさわやかな香調に仕上げました。

本格化していく夏に向けて、クールビズにもぴったりのシトラス感のある香りと、男性のライフスタイル空間にもマッチしやすいブラックデザインボトルで、クールでメンズライクな衣類ケアを花王は提案します。

■商品情報

・ウルトラアタックNeo リフレッシュシトラスの香り： 本体 400g／つめかえ 360g
アタック ブランドサイト <http://www.kao.co.jp/attack/ultra/>

・エマール リフレッシュシトラスの香り： 本体 500ml／つめかえ 400ml
エマール ブランドサイト <http://www.kao.co.jp/emal/>

・リセッシュ 除菌 EX Plus デオドラントパワー スプラッシュシトラスの香り： 本体 360ml
リセッシュ ブランドサイト <http://www.kao.co.jp/resesh/deodrantpower/>

◇発売日

2017 月 6 月 3 日 数量限定発売

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。