

<PressRelease>

2017年8月1日

渋谷 MODI「PYUAN」特別ディスプレイ 第5弾
8月のテーマは“夏の部屋とクレンズライフ”
人気イラストレーターSTOMACHACHE.とのコラボ 8月1日から展開！



花王株式会社の「クレンズライフ」をテーマにしたヘアケアブランド「PYUAN（ピュアン）」は、今年4月より、渋谷 MODI 「HMV&BOOKS TOKYO」（東京都渋谷区神南 1-21-3）内に月替わりの特別ディスプレイを実施しています。第5弾となる8月のテーマは“夏の部屋とクレンズライフ”。今回は人気イラストレーターの「STOMACHACHE.(ストマックエイク)」に、テーマに合わせて夏のお部屋のイラストを描き起こしていただき、PYUANを展開しています。展示を写真に撮ってインスタグラムに投稿するとレジにてお好きな PYUAN のサンプルを 1 週間分プレゼント。さらにオプションハッシュタグをつけると、“PYUAN×STOMACHACHE.オリジナルトートバッグ”も先着でプレゼントいたします。イラストが好きな人、DIYが好きな人は必見です！

【キャンペーン概要】

- 期間 : 8月1日（火）～8月31日（木） 11:00～23:00
- 場所 : HMV&BOOKS TOKYO（東京都渋谷区神南 1-21-3 渋谷 MODI 6F）

① PYUAN のインスタグラムアカウントをフォローし、展示を写真に撮ってインスタに指定ハッシュタグをつけて公開投稿してくれた方に、レジにて PYUAN のサンプル 1 週間分（7 個）をプレゼント！

＜指定ハッシュタグ＞ #PYUAN #クレンズライフ #シャンプー #ストマックエイク

②さらに！オプションハッシュタグ（以下）をつけると、お友達にも渡せるサンプル 5 個と、ストマックエイクのオリジナル トートバッグを追加でプレゼント。

＜オプション指定ハッシュタグ＞ #インテリア #渋谷 MODI #イラストレーター #8月
#PYUAN を見たとき/香り見本をかいだときの気分を自由な感想タグで
(例: #いい香り #可愛い など)

【STOMACHACHE.(ストマックエイク)のご紹介】

姉・のぶえさんと、妹・ともえさんの姉妹で活躍されるイラストレーター。

家を自分で建てた元牧師の父の DIY 精神を受け継ぎ、イラスト・T シャツ・木工・刺繡・映像の制作をしている。雑誌や広告、壁画、CD ジャケットなど、いろいろな媒体からオファーを受けている今注目の姉妹作家。

【PYUAN (ピュアン)】

“自分にとって、本当に大切なだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”「クレンズライフ」という生活価値をご提案するヘアケアブランド。汚れを落とすことを一番に考えて成分を厳選した「クレンズケアシャンプー」と、長持ちアロマ配合で、フレッシュな香りが生まれ続ける「清潔感つづくコンディショナー」で、1 日中気持ちよい清潔感が続きます。

■商品名：PYUAN (ピュアン)

■種類：①Natural & Slow～自然体でいたいあなたに～

(グレープフルーツ & ラベンダーの香り)

②Active & Smile～前向きな気分でいたいあなたに～

(ワイルドローズ & クローバーの香り)

③Sweet & Carming～ゆったりしたい気分のあなたに～

(カシス & ジャスミンの香り)

■発売日：2017 年 4 月 29 日（土）

■URL：<http://www.kao.co.jp/pyuan/>



■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。