

## 長持ちスタミナ泡で、皮脂汚れまでスッキリ 「メンズビオレ」泡タイプ洗顔料 改良新発売

花王会社(社長・澤田道隆)は、2017年9月23日、肌にこだわりを持つ20～30代男性に向けた、泡で出てくるタイプの洗顔料「メンズビオレ」泡タイプ洗顔料シリーズを改良新発売いたします。



左から『メンズビオレ 泡タイプ洗顔料 オイルクリア』『メンズビオレ 泡タイプ洗顔料』  
『メンズビオレ 泡タイプ洗顔料 薬用アクネケア【医薬部外品】』

### 1. 発売のねらい

「メンズビオレ」の洗顔料は、肌をいたわりながら、汚れはしっかり落としたいというニーズを持つ男性に支持され、男性用洗顔料シリーズ売上No.1\*となっており、なかでも、最初から泡で出てきて、シェービングにも使える「泡タイプ洗顔料」が好評です。男性用の洗顔料市場において「泡タイプ」の金額構成比は約25%にまで増加し、市場の伸長を牽引しています。一方で、泡タイプの洗顔料を使用していない方の中には、「メンズビオレ」の「泡で出てくるタイプ」の洗顔料に対して、よりしっかりと「泡持ち」と「汚れ落ち」を求めていることが分かりました。(花王調べ)

そこでこのたび、「メンズビオレ」泡タイプ洗顔料に花王独自開発の「泡膜強化技術」を導入し、洗顔中の泡持続性を高めて、改良新発売いたします。泡の弾力性を高めるポリマーを新たに配合することにより、泡がつぶれにくくなり、細かな泡のまま洗顔を持続できるようになりました。洗い終わりまでへたらない「長持ちスタミナ泡」で、しつこい皮脂汚れまでスッキリ落とします。

\* インテージ SRI 男性用洗顔料市場 2012年1月～2016年12月 メンズビオレ洗顔料シリーズ累計販売金額

2. 発売日／地域 : 2017年9月23日 / 全国

### 3. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
メンズビオレ 泡タイプ洗顔料	ポンプ:各150ml つめかえ用:各130ml
メンズビオレ 泡タイプ洗顔料 オイルクリア	
メンズビオレ 泡タイプ洗顔料 薬用アクネケア【医薬部外品】	

※メーカー希望小売価格は設定しておりません。

### 4. 商品特長

へたらない「長持ちスタミナ泡」で、男のしつこい皮脂汚れもスッキリ！

●目的に合わせて選べる3つのタイプをそろえました。

<メンズビオレ 泡タイプ洗顔料>

うるおいキープ処方で、大切な肌の水分を守って洗い、肌をしっとり洗い上げます。

<メンズビオレ 泡タイプ洗顔料 オイルクリア>

オイルクリア処方で、ベタつく皮脂もすっきり落とし、肌をさっぱり爽やかに洗い上げます。

<メンズビオレ 泡タイプ洗顔料 薬用アクネケア>【医薬部外品】

薬用成分配合で、肌の炎症を抑え、アクネ菌を殺菌して、ニキビを予防します。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。