

女性用スタイリング剤売上No.1*のリーゼから新提案
「リーゼ フォーメン ウォーターホイツプ」誕生



「リーゼ フォーメン ウォーターホイツプ」左から、「知的スタイル」「爽やかスタイル」「親しみスタイル」

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2017年10月7日、ヘアスタイリングブランド「リーゼ」からはじめての男性向けシリーズ「Liese FORMEN(リーゼ フォーメン) ウォーターホイツプ」を新発売いたします。近年トレンドとなっている自然なヘアスタイルが簡単に作れる水感(みずかん)ホイツプタイプのヘアスタイリング剤です。なりたい印象で選べる「知的スタイル」「爽やかスタイル」「親しみスタイル」の3品をそろえました。みずみずしい泡だからこそ、内側の髪にまでスタイリング成分を行き渡らせ、固めずやわらかな感触に仕上げることができます。

*インテージ SRI 女性用スタイリング剤市場 2016.7~2017.6 ブランド別販売金額ランキング

1. 発売のねらい

近年、若い男性のヘアスタイルは前髪をおろした自然なスタイルが主流になっており、また、自然なスタイルを作るのに時間と手間をかけ、苦勞している実態があることも分かりました。(花王調べ)

そこでこのたび、女性用ヘアスタイリング剤ブランド「リーゼ」で培った技術を盛り込み、男性向けのヘアスタイリングシリーズ「リーゼ フォーメン ウォーターホイツプ」を新発売いたします。自然なスタイルをつくるには、内側の髪にまでムラなくスタイリング剤が行き渡ることがポイントであることに着目。広がりやすく、なじみやすい「水感ホイツプ」としました。花王独自開発のスタイリングポリマーを配合。髪全体になじませて手ぐしで整えることで、簡単に、まとまりのある指通りのよい自然なヘアスタイルに仕上げることができます。「セット力・質感」と「香り」をそれぞれに調整した3つのタイプを揃え、「知的」「爽やか」「親しみ」を感じる印象をつくります。また、みずみずしさを表現した透明ボトル、シンプルなデザインとそれぞれの印象にあわせたボトルカラーでスマートに髪を整えたい20~30代の男性に向けてご提案いたします。

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
リーゼ フォーメン ウォーターホイップ	知的スタイル	本体 200ml つめかえ用(約2回分) 340ml
	爽やかスタイル	
	親しみスタイル	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2017年10月7日 / 全国

4. 商品特長

【共通特長】

- みずみずしい泡が髪全体にムラなく薄づき
- 水で濡らさず、寝ぐせから一気にスタイリングできます
- 泡を手にとりて軽く広げ、髪全体に泡をなじませ、手ぐしで毛流れを整えます

【ラインナップ】

リーゼ フォーメン ウォーターホイップ		
知的スタイル	爽やかスタイル	親しみスタイル
		
		
仕上がりイメージ	仕上がりイメージ	仕上がりイメージ
セット力★★★(シリーズ内比較) ・自然な束感とツヤ ・知的な印象を演出する スタイリッシュグリーンの香り	セット力★★☆(シリーズ内比較) ・軽やかな毛流れ ・爽やかな印象を演出する フレッシュフルーティの香り	セット力★☆☆(シリーズ内比較) ・さらさら素髪感ヘア ・親しみやすい印象を演出する ナチュラルフローラルの香り

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL0120-165-692

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。