

ヘルシアシリーズの出荷がついに25億本<sup>(※1)</sup>突破！  
ヘルシア1本分が新興国の1食分の寄付につながる  
社会貢献キャンペーンを10月2日からスタート。

あなたの応募で、



ヘルシア1本分が・・・



1食分の寄付に！



花王株式会社の特定保健用食品「ヘルシア」は、シリーズ累計出荷本数で、25億本<sup>(※1)</sup>を突破しました。日本で一番飲まれたトクホ茶<sup>(※2)</sup>「ヘルシア」から感謝の気持ちを込めて、10月2日(月)より「健康チャンス！<sup>(※3)</sup>キャンペーン」を開始いたします。 <http://www.kao.co.jp/healthya/>

また、「健康チャンス！キャンペーン」の応募数に応じて、花王から新興国の栄養改善活動への寄付も実施。応募いただくと、ヘルシア1本分が1食分の寄付につながります。

※1 花王累計出荷本数：期間 2003年5月～2017年4月

※2 インテージ SRIトクホ茶系飲料内数量 期間 2002年1月～2017年6月まで

※3 健康のため、生活習慣を変えるきっかけのこと

#### ◇健康チャンス！キャンペーン概要

ヘルシアのボトルキャップを集めて応募いただくと、抽選で、総計 1,090 名様にプレゼントが当たります。  
【期間：2017年10月2日(月)～12月25日(月)】

キャンペーン詳細はこちら

[http://www.kao.co.jp/healthya\\_chance/](http://www.kao.co.jp/healthya_chance/)



◇「健康チャンス！キャンペーン」に応募していただくと、健康応援プロジェクト「メタボランティア」への寄付につながります

キャンペーンに応募いただいた本数に応じて、花王が新興国の支援活動へ寄付。1本につき1食相当（約730キロカロリー）※4の食事などに換算して支援します。

あなたの応募で、



ヘルシア1本分が…

1食分の寄付に！

協力団体  **metavolunteer**  
メタボランティア

NPO 法人メタボランティアは、肥満と栄養不足の同時解決を目指す、世界の健康応援プロジェクトです。  
このキャンペーンでは、メタボランティアを通して飢餓のない世界をつくるための活動を行う国際協力 NGO、ハンガー・フリー・ワールドの栄養改善活動へ寄付されます。

※4 国連食糧農業機関(FAO)では、摂取カロリー1日 2,200 キロカロリー以下が慢性的に続く栄養状態を飢餓の基準としています。

約 730 キロカロリーは、2,200 キロカロリーを 1 食あたりに換算した数値です。基準の数値は目安となります。

実際に必要な摂取カロリーは年齢・骨格・運動量により個人毎に異なります。

#### ◇対象商品

##### <消費者庁許可 特定保健用食品>

- ・ヘルシア緑茶
- ・ヘルシア緑茶うまみ贅沢仕立て
- ・ヘルシア五穀めぐみ茶
- ・ヘルシア紅茶
- ・ヘルシアスパークリング
- ・ヘルシアウォーター



商品の詳細はこちら <http://www.kao.co.jp/healthya/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



#### 花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。