

花王「セグレタ」の「ローラ アシュレイ」デザインボトルが
2017年10月27日より限定発売



花王のヘアケアブランド「セグレタ」は、2017年10月27日(金)に、「LAURA ASHLEY(ローラ アシュレイ)」とコラボしたデザインボトルを数量限定発売します。セグレタ初のコラボレーションデザインボトルです。

「セグレタ」は、年齢による女性の髪の変化を見つめ、その悩みにお応えするヘアケアブランド。ハリ・コシのあるふんわりとした美しい髪でいきいきと輝きつけてほしいという想いで、大人の女性のキレイを応援しています。

その「セグレタ」は、おかげさまで今年発売10周年。感謝の気持ちをこめて、美しい花柄プリントで人気の英国ブランド「ローラ アシュレイ」とのコラボレーションデザインボトルをつくりました。洗練された「ローラ アシュレイ」ならではのデザインで、華やぐ大人のバスタイムをぜひお楽しみください。

※中身は「セグレタ美活チャージ* シャンプー・コンディショナー」と同じです。

*ハリ・つやを与える

■限定ボトル商品

セグレタ シャンプー&コンディショナー ポンプペア 各360ml×2



Manufactured by Kao Corporation under sublicense from Laura Ashley ©Laura Ashley 2017

※店舗によっては対象商品の取扱いがない場合がございます。あらかじめご了承ください。

■「セグレタ」のブランドサイトはこちら

<http://www.kao.co.jp/segreta/>

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。