

花王『クリスマス クリーニング』キャンペーンがスタート！

コナンくん達と楽しくおそうじして、クリスマスを迎えよう

花王株式会社は、年末の大イベントの一つであるクリスマスを前に、家中をお掃除する新習慣を提案する「クリスマス クリーニング」キャンペーンを実施いたします。イメージキャラクターとして「名探偵コナン」を起用し、「クリスマス クリーニング」を紹介する Web サイトを、本日より公開いたします。



サンタクロースが暮らす北欧では、クリスマスを迎える前に大掃除をする“クリスマス クリーニング”という習慣があると言われています。クリスマスを待ちわびながら、家族みんなで家のすみずみまできれいにし、クリスマスツリーを飾ったり、部屋をデコレーションしたりするそうです。

花王は、忙しい年末時期の大掃除に負担を感じている方々に、待ち遠しいイベントであるクリスマスの準備として大掃除を取り入れることで、楽しくお掃除することをキャンペーンを通じて提案しています。

Web サイトは、サンタからの届いた挑戦状をクリアしながら、「クリスマス クリーニング」のお掃除ポイントが楽しく学べて必見です。また、「名探偵コナン 特製クリアファイル」が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。（応募締切：12月17日（日））

今年は、コナンくん達と一緒に、クリスマスデコレーションでお部屋を飾る前に、パーティー前に、家中をピカピカにして楽しいクリスマスを迎えてみてはいかがでしょうか。

■クリスマス クリーニングCPサイト：<http://www.kao.co.jp/christmascleaning/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。