

花王フレグランスニュービーズが親子のコミュニケーションに着目
フローラルの香りの効果で親密な親子時間
香りが飛び出す「おはなえほん」登場

11月上旬より順次全国の図書館で貸し出しスタート、「おはなえほん」が当たるキャンペーンも実施

衣料用洗剤「フレグランスニュービーズ」を展開する花王株式会社は、フローラルなどの香りが飛び出す絵本「おはなえほん」（非売品）を制作しました。10月31日（火）より「おはなえほん」の実物が総勢300名様に抽選で当たるプレゼントキャンペーンを開始するほか、11月上旬より大阪府立中央図書館、森の図書室（東京）などの全国の図書館での貸し出しをスタートします。



液体洗剤（非濃縮）の中で1番多く好きな香りに選ばれた*花王のフレグランスニュービーズは、スマホ子守が社会問題となり、親子のコミュニケーション不足が指摘される昨今において、香りが親子のコミュニケーションに与える影響に着目し、“親子の時間を大切に過ごして欲しい”そんな願いを込めて「おはなえほん」を制作しました。

特設ページ URL : <http://www.kao.co.jp/newbeads/ohanaehon/>

小さなお子さんとのコミュニケーション手段の1つである“絵本の読み聞かせ”。絵本の読み聞かせを日本全国に広める活動を進めている「JAPAN 絵本よみきかせ協会」によると、「読み聞かせをするだけで、“幸せホルモン”と呼ばれる『オキシトシン』の分泌を促し、仮に5分の絵本の読み聞かせをするとアロマテラピーと同じ効果もある。」としており、そんな効果を秘める絵本と香りを掛け合わせた「おはなえほん」が誕生しました。

さらにニオイに関する脳研究のエキスパート 杏林大学 名誉教授 古賀良彦先生監修の「フローラルの香り」と親子のコミュニケーションに関する実験では、フローラルの香りは、社会脳と呼ばれるコミュニケーションを司る部位の一つである「前頭前野」を活性化することが明らかになりました。

「おはなえほん」には、絵本作家のたちもと みちこさんによるオリジナルのストーリーに合わせて、絵本に設置しているボタンを押すと、その場面にぴったりなフローラルなどの香りが噴霧される仕掛けが施されており、読み進めて行く毎に、親子の会話を自然と引き出すような絵本になっています。

一般展開として、10月31日（火）より、「おはなえほん」が抽選で総勢300名様に当たるキャンペーンがスタートするほか、より多くの方に体験いただける機会として、大阪府立中央図書館、森の図書室（東京）など、全国の図書館へ「おはなえほん」の寄贈を予定しており、11月上旬より順次貸し出しを開始します。お子さんとの対話が増えるような工夫がふんだんに盛り込まれた、一味違う絵本をご家庭でお子さんと一緒に楽しみください。

【おはなえほん概要】



<スペック>
サイズ：B5
ページ数：24 ページ
香り：全4種類
対象年齢：小学低学年以下

<使い方>
ストーリーに合わせて、絵本に設置しているボタンを押すと、その場面にぴったりのフローラルなどの香りが噴霧される仕掛け。読み進めて行く毎に、親子の会話を自然と引き出すような絵本。親子のコミュニケーションを楽しみながらボタンを押してみてください。



※画像はイメージです

【キャンペーン概要・図書館貸出について】

特設サイトにアクセスし、応募フォームから必要事項を記入して応募していただくと、抽選で 300 名様に「おはなえほん」とフレグランスニュービーズの試供品をセットでプレゼント。また、大阪府立中央図書館、森の図書室など、数カ所への絵本の寄贈が決定。全国の図書館や、ブックカフェなどで、11 月上旬より順次寄贈予定。

特設ページ URL : <http://www.kao.co.jp/newbeads/ohanaehon/>

【絵本作家 たちもと みちこ】

1976 年金沢生まれ。大阪芸術大学デザイン学科卒業。

子ども向けの映像制作会社にて 3 年間勤務後、2001 年「子ども」のマルチメディアを企画制作するレーベル「colobockle」を立ち上げ独立。絵本をはじめ、教育関係の分野でイラストを多く手がける他、TV-CM、広告、ポスター、子供服、プロダクト、映像等様々な分野にわり活躍。ディズニーやアフタヌーンティー、ユニクロ、タイガー魔法瓶とのコラボレーショングッズを発表するなど企業との連動企画も多数実績がある。現在までに 30 冊以上の絵本を手がけフランス、中国、台湾、韓国など世界でも翻訳されている。大阪芸術大学・大阪芸術短期大学客員准教授。

【(社) JAPAN 絵本よみかせ協会 代表理事 絵本スタイリスト® 景山 聖子】

放送局元アナウンサー。番組ナレーション・朗読番組などを担当後、絵本の世界へ。

現在、NHK 総合テレビ・絵本朗読や、全国各地で絵本パフォーマンスショー・講演などを行う。一児の母、心理カウンセラーの一面も。

■フレグランスニュービーズ商品情報

◇商品名：

フレグランスニュービーズジェル 花しずくの香り

<http://www.kao.co.jp/newbeads/>

◇商品特長：

- ・液体洗剤（非濃縮）の中で1番多く好きな香りに選ばれました。
- ・消臭成分と咲き始めの花の香り**をつめこんだ「フレッシュカプセル」新配合。着ている間、イヤなニオイを消臭し、洗いたてのみずみずしい香りが広がります。
- ・柔軟剤入りの洗剤のため、衣類をふんわりやわらかに仕上げます。
- ・蛍光増白剤や漂白剤無配合で、きなりや淡色の衣料も、本来の色合いそのままに洗います。
- ・人間工学にもとづいた手のひら Fit ボトル

◇香り：

咲き始めのローズのみずみずしさとすずらんの軽やかさをあわせた、思わず、深呼吸したくなる香り。

◇内容量：

本体 770g

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

*都内在住 液体洗剤ユーザー、対象商品：非濃縮液体洗剤の金額シェア9割（16年3月～17年2月計）を構成する合計7アイテム内
調査時期：2017年3月 調査方法：それぞれの洗剤で洗って乾かしたタオルを嗅いで「好きな香り（1つのみ選択）」を会場調査にて聴取

**香料



【本件に関する報道関係者問い合わせ先】

花王フレグランスニュービーズ「おはなえほん」PR事務局 担当：森本・三宅（株プラチナム内）

TEL：03-5572-6071 FAX:03-5572-6075 MAIL：a-miyake@vectorinc.co.jp

【商品に関する問い合わせ先】

花王（株）商品広報センター

TEL：03-3660-7226 FAX:03-3660-7848



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。