

VOGUE JAPAN をビジュアルアドバイザーに迎え、
新たに生まれ変わったフレア フレグランス IROKA。
2018年2月19日よりオンラインショップにて先行予約受付開始。



花王株式会社は、この春、改良新発売するフレア フレグランス IROKA（イロカ）のパッケージなどのビジュアル開発アドバイザーとして、世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』を迎えました。ファッション感度の高い女性のインサイトを熟知し、センシュアルな女性美を表現する最適なパートナーと確信したためです。この新しく生まれ変わったフレア フレグランス IROKA を、2018年4月21日の全国発売に先駆けて、一部のオンラインショップにて2月19日より数量限定先行予約受付を開始いたします。<http://www.kao.co.jp/flair-fragrance/iroka/senkou/>

2016年に誕生したフレア フレグランス IROKA は、花王グループがグローバルに展開するフレグランス研究をベースに、発売当初から、元ミス・ユニバース・ジャパン ナショナルディレクターのイネス・リグロン氏が、香りなど商品コンセプトを監修しています。この度のリニューアルにも、イネス氏の思想が「センシュアルな美、香りたつ」というコンセプトと、特徴的な3つの香りに大きく反映されています。この、「センシュアルな美」を表現するにあたり、強い余韻を残す「ピュアムスク*1」と、香水には欠かせない「アンバー」を調香し、上質でセンシュアルな香りへと仕上げました。

イネス・リグロン氏について

元ミスユニバースジャパン ナショナルディレクター

美の世界一である「ミス・ユニバース」に日本人女性を育てあげた、美のオーソリティ。

今もなお、日本の女性が持つ美の可能性を信じ、プロデュースし続ける。



■フレア フレグランス IROKA 商品情報

◇商品名

フレア フレグランス IROKA ネイキッド センシュアル

フレア フレグランス IROKA ブルーム センシュアル

フレア フレグランス IROKA エンヴィ センシュアル

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

◇発売日 2018年4月21日

※3月12日から一部オンラインショップにて数量限定先行発売に伴い、2月19日より一部オンラインショップにて予約先行受付を開始。

◇商品特長

センシュアルな美が香りたつ。

清潔感がありながら、強い余韻を残す「ピュアムスク^{*1}」と香水には欠かせない「アンバー」を調香し、上質でセンシュアルに仕上げました。まるで素肌からたちこめるように香り、一日中続きます。

<柔軟剤> ●天然香料配合 ●植物由来の柔軟成分 ●着用中香り続けます ●抗菌^{*2}・防臭効果

<衣料用フレグランス> ●天然香料配合 ●除菌^{*3}・消臭 ●香りづけ ●シワとり ●静電気防止

^{*1}天然ムスク香気の主成分と同構造のI-Muscone

^{*2}まれに抗菌効果が十分に発揮されない場合があります

^{*3}すべての菌を除菌するわけではありません

◇内容量

本体 570ml、つめかえ用 480ml、衣料用フレグランス 200ml

◇商品ラインナップと各香りの特長



左から、

・ネイキッド センシュアル (エアリーリリーの香り)

さわやかなウォーターリーグリーンに、リリー、マグノリアの花々を重ねた、透明感のあるやわらかな香り

・ブルーム センシュアル (ポタニカルブーケの香り)

ローズ、ピオニーの優美な花々と、グリーン、アプリコットのハーモニーが女性を華やかに彩る香り

・エンヴィ センシュアル (ミステリアスオーキッドの香り)

バニラ、フローラルの女性らしい甘みと、スパイス、アンバーの力強さが、凛とした美を感じさせる香り

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。