

ゆらぎがちな大人のキレイにトータルバランスケア 「セグレタ」改良新発売（シャンプー／コンディショナー）

花王株式会社（社長・澤田道隆）は、2018年 9月29日、大人のためのエイジングケア※1ブランド「セグレタ」から、シャンプー・コンディショナーを改良新発売いたします。髪や地肌のケアに加え、気分華やぐ香りまで。ゆらぎがちな大人のキレイにトータルバランスケアのご提案です。

※1 年齢に応じたケア



【シャンプー】

【コンディショナー】

1. 発売のねらい

ボリューム感のなさ、ハリ・コシの低下、パサつきやうねり、つやの減少など、年齢とともに髪の悩みは増え、このような髪の変化を感じる50代女性は約6割にもなります。（2018年 花王調べ）

セグレタはこれまでも、細く弱くなってきた大人の髪にハリ・コシを与え、ふんわり仕上がるヘアケアを提案してまいりました。このたび、髪に加え、地肌のケア、気分華やぐ香りまで。ゆらぎがちな大人のキレイにトータルバランスケアを提案する大人のためのシャンプー・コンディショナーに生まれ変わります。

セグレタのシャンプー・コンディショナーは、トータルバランスケアの提案を通じて、3つのバランスケアで大人のキレイを叶えます。

- 1) 髪の弾力※2バランス
- 2) 地肌のうるおいバランス
- 3) 気分華やぐ香りバランス

細く弱くなってきた髪にハリ・コシを与え、思い通りに根元からふわっと立ち上がる、弾む、ふんわり髪に。髪から、もっと。あなたが輝き続ける毎日へ。

大人のためのエイジングケア※1「セグレタ」は、生まれ変わったシャンプー・コンディショナーによるトータルバランスケアで、ゆらぎがちな大人のキレイを応援してまいります。



〈ブランドメッセージ〉

※1 年齢に応じたケア ※2 髪にハリ・コシを与える

2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
セグレタ シャンプー	ポンプ 430ml
セグレタ コンディショナー	つめかえ 340ml
セグレタ シャンプー・コンディショナーミニセット	各 60ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2018年9月29日 /全国

4. 商品特長

【セグレタ シャンプー/コンディショナー】

●ゆらぎがちな大人のキレイに トータルバランスケア

- 1) 髪内部にセラミドS^{※3}が浸透・補修。内部脂質の働きを補いハリを与える
- 2) 地肌のうるおいバランスを整える
- 3) 気分華やぐアロマティックローズの香り

●弾む！ふんわり髪に。(ハリ・コシ、つや、うねり目立たない、ボリューム感ある仕上がり、まとまり)

●髪と地肌の美容液成分配合(つや付与・保湿)

ローズヒップ、ザクロ、バラ、ローヤルゼリー、ダイズ、ユーカリエキス、リンゴ酸、乳酸

※3 ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(補修)

○シャンプーはノンシリコン処方

○コンディショナーは根元からつけてふんわり仕上がる独自処方

5. 新パッケージデザイン

シャンプー・コンディショナーは、ダイヤモンドカットを施したスタイリッシュな形状のボトルを採用。同時に、トリートメントと、ヘアエステ(トリートメント)も新たなパッケージデザインとなります。



【シャンプー】 【コンディショナー】 【トリートメント】 【ヘアエステ】

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10 www.kao.com/jp/