

毛穴汚れが気になる女性たちに
アメリカで売上 No.2*のフェイシャルクレンザーブランド『USA Bioré』
日本版新発売！！



**2018年
 10月6日
 新発売**

*2017年1月1日～12月30日 フェイシャルクレンザー-カテゴリー ビオレシリーズ 米国累計販売金額 ニールセンデータに基づき花王が算出

花王は、アメリカで売上 No.2*の Bioré ブランドの人気アイテムを、日本の女性のためにアレンジし、新プレミアムラインとして、2018年10月6日に日本で発売致します。

Bioréは1980年、日本で洗顔料ブランドとして誕生。その後、素肌を大切に考え、「洗うこと」からはじまるスキンケアブランドとして、現在日本を含む世界62の国と地域で展開しています。

この度、発売するのは“黒のビオレ”。小鼻の黒ずみ汚れや余分な皮脂にアプローチする3アイテムです。洗顔料には「皮脂吸着成分竹炭α*1」、毛穴パックには「皮脂吸着成分竹炭 EX*2」を配合しています。

USA Bioré ブランドは、コスメ好きの全米女子の間で支持されているフェイシャルクレンザーブランドです。

*:2017年1月1日～12月30日 フェイシャルクレンザー-カテゴリー ビオレシリーズ 米国累計販売金額 ニールセンデータに基づき花王が算出

*1:炭、ラウレス-4カルボン酸 *2:炭、(スチレン/メタクリル酸ステアリル)クロスポリマー

商品特長

洗顔料		毛穴パック	
<p>小鼻の黒ずみ汚れに！</p> <p>ブラック リキッド フェイシャル クレンザー クール</p> 	<p>ニキビ予防に！</p> <p>ブラック リキッド フェイシャル クレンザー</p> 	<p>毛穴の角栓、奥からとれる！</p> <p>ブラック ポア ストリップス</p> 	
<p>● 皮脂吸着成分竹炭α*配合。 *炭、ラウレス-4カルボン酸 Tゾーンの鼻の皮脂まですっきり落とします</p> <p>● 見た目はユニークな黒いリキッド。 とろみのある剤でディープクレンジング！</p> <p>● SPT採用で、弱酸性の肌を守って洗います。SPT:Skin Purifying Technology (肌浄化技術)</p> <p>● メントール(冷涼成分)配合だから、 洗い上がりはすっきり爽快!!</p>	<p>● 皮脂吸着成分竹炭EX*配合。 *炭、(スチレン/メタクリル酸ステアリル)クロスポリマー 立体裁断シートで、小鼻のきわまで ぴったりフィット。</p> <p>● スースーしない！ノンメントールタイプ</p>	<p>● 毛穴にたまった角栓を キチンと取り除く</p> <p>● 奥からすんっ と取り除く</p> <p>● 毛穴すっきり つるつる小鼻に</p> <p>角栓 (イメージ)</p> <p>(リキッドのイメージ)</p> <p>(イメージ画)</p> <p>パック後1-2日で汚れて開く前の毛穴の状態に戻ります。</p>	

発売日・チャネル

2018年10月6日(土) ECチャネル、一部店舗にて発売

**商品名・
容器・価格**

商品名	容量	価格
ビオレ ブラックリキッド フェイシャルクレンザークール	200ml	オープン価格
ビオレ ブラックリキッド フェイシャルクレンザー	200ml	
ビオレ ブラック ポア ストリップス	12枚入	

◇公式 Instagram アカウント http://instagram.com/usbiore_jp

◇公式ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/biore/inmeup/black/>

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先