

<発表資料>

2018年12月19日 18102

高温多湿環境で落ちにくさ確認。過酷な環境^{※1}にも耐える。
「ビオレUV アスリズム」誕生

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2019年2月9日、高温多湿の過酷な環境でも落ちにくい「ビオレUV」シリーズ内最高クラス^{※2}の日やけ止め「ビオレUV アスリズム」を新発売いたします。

「ビオレUV」シリーズにおいて、高温多湿環境での落ちにくさとUVカット効果が最高クラスの日やけ止めです。

※1高温多湿環境(40°C、湿度75%)

※2ビオレUVシリーズ内における、UVカット効果(SPF50+ PA++++)および、高温多湿環境での塗膜の落ちにくさ



『ビオレUV アスリズム スキンプロテクトエッセンス』

『ビオレUV アスリズム スキンプロテクトミルク』

1. 発売のねらい

日本の夏は、気候変動に伴って、日差しは強く、さらに高温多湿な環境になると予測されています。このような高温多湿の過酷な環境下、多くの方々が「紫外線から素肌を守りたい」「絶対に肌をやきたくない」「日やけを気にすることなく快適に過ごしたい」と思っています。しかし、炎天下の屋外で、働く、運動する、レジャーを楽しむといった際には、長時間、紫外線にさらされ続けます。

そこで花王は、独自のタフブーストTechで薄く均一なUVブロック膜の耐久性を高めることに成功。高温多湿の過酷な環境下で、汗をかいても落ちにくく、耐久性にもすぐれた塗膜をつくる日やけ止めを実現しました。それは、素肌の上にまとう、まるで一枚の皮膚のように均一なUVブロック膜、“耐久アウトースキン”です。

今回発売する日やけ止めは、ウォーターベースでみずみずしく、なめらかな肌感触に変わるモイストタッチの『ビオレUV アスリズム スキンプロテクトエッセンス』と、オイルベースなのにサラッとした使い心地でべたつかず、するするの肌感触に変わるシルクタッチの『ビオレUV アスリズム スキンプロテクトミルク』の2タイプです。どちらも顔・からだ用で、スーパーウォータープルーフ^{※3}ですが、せっけんで落とせます。紫外線防御機能は最高基準のSPF50+・PA++++です。「ビオレUV アスリズム」は「Active Sun Life」を応援してまいります。

※3 80分間の耐水試験で確認済み

2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ビオレUV アスリズム スキンプロテクトエッセンス	70g
ビオレUV アスリズム スキンプロテクトミルク	65ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2019年2月9日 /全国

※一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

【共通特長】 過酷な環境^{※1}にも耐える。最高クラス^{※2}日やけ止め

- SPF50⁺・PA++++
- 顔・からだ用
- ビオレ独自の耐久アウタースキン
まるで一枚の皮膚のように全身を覆う、薄く均一なUVブロック膜
高温多湿環境で落ちにくさを確認
- 汗・擦れに強く、落ちにくい「タフブーストTech」採用
- スーパーウォータープルーフ(80分間の耐水試験で確認済み)なのに
いつものせっけんで簡単に落ちる
- ヒアルロン酸・ローヤルゼリーエキス・BG配合(保湿成分)で肌の乾燥を防ぐ
- 化粧下地にも使える
- ニキビになりにくい処方(ノンcomedジェニックテスト済み)
すべての方にcomed(ニキビのもと)ができないというわけではありません
- ホワイトフローラルの香り(天然香料配合)

※1高温多湿環境(40℃、湿度75%)

※2ビオレUVシリーズ内における、UVカット効果(SPF50+ PA++++)および、高温多湿環境での塗膜の落ちにくさ

【個別特長】

<ビオレUV アスリズム スキンプロテクトエッセンス>

- ウォーターベースでみずみずしく、肌になじんだ後に、
なめらかな肌感触に変わるモイストタッチエッセンス



<ビオレUV アスリズム スキンプロテクトミルク>

- オイルベースなのにサラッとした使い心地でべたつかず、
肌になじんだ後に、するすの肌感触に変わるシルクタッチミルク



【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

【使い方】

量が少ないと、十分な日やけ止め効果が得られません。効果を保つために、汗などをふいた後は、こまめに塗り直してください。

【アスリズムとは】 名称・シンボルカラー・コミュニケーション

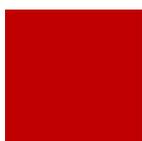
■名称の由来

Athlizm(アスリズム)とは、『Athletic(動き・運動) + izm(主義)』

どんなに過酷な環境にも、決して屈しない、自分の信念を貫く強さ。

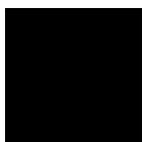
太陽の下で挑戦をつづける女性たちの「Active Sun Life」をサポートするブランド。

■シンボルカラーに込めた想い



・レッド

未知の自分に挑戦するエネルギーを表す
闘争心・情熱・必要不可欠



・ブラック

無限の可能性を秘めた強さを表す
最強・探究・一步踏み出す力



・ホワイト

自信がもてる意欲的な気持ちを表す
特別・輝き・頂点

■コミュニケーション

紫外線に長時間さらされる、逃げ場のない環境下でも、全力で挑戦し、楽しむ女性を表現しています。



<お問い合わせ>

花王株式会社 商品広報部 TEL03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ>

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL0120-165-692