

ヘルシア×スレンダー-ton×タニタ合同企画
今年もがんばろう！新年の健康宣言！
『家はじめキャンペーン』スタート



花王株式会社は、2019年1月7日（月）より、『家はじめキャンペーン』を開始いたします。

<https://www.kao.co.jp/healthy/2019winter/>

『家はじめキャンペーン』は、乱れがちな年末年始の生活習慣の改善を応援するキャンペーンです。

花王ヘルシア、スレンダー-ton、タニタ合同により、毎日の「食事」「運動」「計測」をセットでサポート。

新年の健康目標をSNSに投稿すると、合計10名様にどどんと総額五万円相当の豪華賞品が当たります。

■『家はじめキャンペーン！』概要

新年の健康目標を、指定のハッシュタグをつけて SNS（ツイッター、インスタグラム）に投稿すると、合計10名様に、運動、食事、計測の各アイテムどどんとすべてプレゼント！

▶応募はこちらから 【応募締切：2019年1月31日（木）】

<https://www.kao.co.jp/healthy/2019winter/>

<賞品>

【家カテキン】（食事）：花王 ヘルシア緑茶 うまみ贅沢仕立て 500ml×72本

【家クッキング】（食事）：マルコメ丸の内タニタ食堂の減塩みそ 650g×2個

【家フッキン】（運動）：ショップジャパン スレンダー-ton 1台

【家チェックン】（計測）：タニタ デュアルタイプ体組成計 1台

■花王 ヘルシア緑茶 うまみ贅沢仕立て 商品特長

脂肪の分解と消費に働く酵素の活性を高める茶カテキンを豊富に含んでおり*、脂肪を代謝する力を高め、エネルギーとして脂肪を消費し、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。特定保健用食品。日本人間ドック健診協会推薦。

かぶせ茶、深蒸し茶、刈番茶。三種の茶葉が織りなすうまみと香りを活かした、淹れたての瑞々しさが楽しめる贅沢な味わいです。* 540mg/1日の摂取目安量 500ml 当たり

<https://www.kao.co.jp/healthya/>



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10

www.kao.com/jp/ ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。