Press Letter from Kao



<発表資料> 2019年2月6日 19014

日中の頭のニオイ・ベタつきが気になる方に 「サクセス24」シャンプー&コンディショナー 新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2019年4月20日、日中の頭皮や髪のニオイ・ベタつきに着目した新スカルプへアケア「サクセス24」を発売いたします。

汗をかくたびに生まれる香りで頭皮臭をリセットする*1機能と、汗・水分を素早く乾かす高速ドライ機能を兼ね備えた「スカルプコンディショナー」と、ニオイの元となる汗・皮脂や、髪に残るスタイリング剤をディープクレンジングする「クレンジングシャンプー」のシリーズです。

8年連続売上No.1^{*2}のサクセスシリーズから、日中の頭皮や髪のニオイ・ベタつきまでケアする新発想の 男性用シャンプー&コンディショナーをご提案いたします。

- ※1 機能性香料によるマスキング効果
- ※2 インテージSRI 男性用シャンプー&コンディショナー市場 2011年1月~2018年12月サクセスシリーズ累計販売金額



1. 発売のねらい

生活者の二オイ意識の高まりを受けて、衣料用の洗浄剤や消臭剤、体臭・口臭ケア等、二オイ対策の 提案は多岐にわたっております。花王が行った二オイに関する調査によると、男性が二オイを気にする部 位の1位が"ワキ"(80%)、2位が"足"(35%)に次いで、3位が"頭皮"(32%)でした。

男性は女性に比べて汗腺機能が発達しているため、汗をかきやすく、特に頭皮は体の中でも汗腺が多い部位です。また、皮脂腺も多く、皮脂量は女性の1.4倍(花王調べ)。さらに、頭皮は髪で覆われ、汗等の水分が蒸発しにくく蒸れやすいため、ニオイが発生しやすくなっています。

汗をかくことが多い日中は、ニオイやベタつきが気になっても、ほとんどの方がケアできていないのが実情です。

今回新発売の『サクセス24 スカルプコンディショナー』は、花王独自開発の"速乾アロマ処方"を採用しました。汗の水分でほのかに香る"頭皮臭リセットアロマ^{※3}"を配合。汗をかくたびにフレッシュな香りが生まれ、気になる日中の頭皮のニオイをリセットします^{※1}。さらに、髪1本1本を撥水コーティングする高速ドライ機能を搭載。洗髪後の水分だけでなく、日中の汗も素早く乾かすことで、髪をさらさらにキープします。

※3 頭皮臭をマスキングする効果のある機能性香料

また、『サクセス24 クレンジングシャンプー』は、皮脂に素早く吸着して柔軟化させ、分散して落としやすくする"皮脂高洗浄技術"を採用。素肌と同じ弱酸性のミクロ泡が、二オイの元となる汗や毛穴につまった皮脂、スタイリング剤をしっかり落とします。まるで、サロンで洗髪してもらったように、髪も地肌もスッキリと仕上がります。

男性の髪や頭皮の特長に着目した新発想のスカルプへアケア「サクセス24」。人と接近するシーンでも 頭のニオイやベタつきを気にしない、"いつもの自分らしさ"を応援します。

2. 商品名/内容量/価格

商品名	内容量
サクセス24 クレンジングシャンプー	本体:各 350ml
サクセス24 スカルプコンディショナー	つめかえ用:各 280ml

[※]メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日/地域 2019年4月20日/全国 ※2019年3月18日より一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

日中の頭のニオイ・ベタつきが気になる方に新スカルプへアケア

くサクセス24 クレンジングシャンプー>

- ●二オイの元からディープクレンジング サロン仕上げのスッキリ地肌・髪に
 - ・弱酸性のミクロ泡が、ニオイの元となる汗や 毛穴につまった皮脂、スタイリング剤をしっかり落とす
 - ・ノンシリコーン処方。きしまない洗い上がり
 - ・冷感刺激の苦手な方に。ノンメントールタイプ
- ●パール剤・合成着色料フリー
- ●爽やかなグリーンシトラスの香り

くサクセス24 スカルプコンディショナー>

- ●"速乾アロマ処方"で、日中の二オイ・ベタつき気にならない
 - ・汗をかくたび生まれる香りで「頭皮臭リセット」**1
 - ・日中の汗を速ドライ「髪さらさら」
- ●指通りなめらかで、軽やかな髪に仕上がる
- ●パール剤・合成着色料フリー
- ●爽やかなグリーンシトラスの香り
 - ※1 機能性香料によるマスキング効果



<お問い合わせ> 花王株式会社 商品PR企画部 №03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 ℡ 0120-165-696