

SNSで大人気の双子モデル『りかりこ』が
ヘアスタイリングで大変身！
花王「リーゼ」のオリジナルWeb動画をTikTokにて配信



花王株式会社は、ヘアスタイリングブランド「リーゼ」のオリジナルWeb動画を、2019年5月13日より、TikTokにて配信します。

リーゼ オリジナル Web 動画

<https://www.kao.co.jp/liese/cm/>

Web動画には、TikTokやYouTubeなどで若い世代を中心に絶大な人気を集めている、双子モデルりかりこさんが出演。りかりこさんは、19年3月に開催された「リーゼ ブランドリニューアル発表会」にもゲストとして登場し、新しくなったリーゼを使用したヘアアレンジで、イメージチェンジを楽しんでくれました。

そなりかりこさんが出演している15秒のWeb動画では、現在オンエア中であるリーゼのTVCMのオリジナル楽曲に合わせて、りかさんは「リーゼ アイロン用カールローション」でふんわり巻き髪スタイルに、りこさんは「リーゼ まとめ髪フォーム」ではんまりまとめ髪スタイルに大変身。そっくりな2人が、それぞれ違ったヘアスタイリングによってガラッとイメージが変わる姿に注目です。



<TikTok>2019 年 5 月 13 日～17 日 ランダム配信予定

<リーゼ ブランドサイト>2019 年 5 月 13 日～ 8 月 12 日迄(3 か月間)公開予定

■りかりこさん プロフィール



TikTok や YouTube で人気の双子モデル。

様々な SNS で絶えず情報を発信し、若い女性ファンを多く持つ。2018 年には、りかりこ スタイルブック「#りかりこ」が発売。

■リーゼ シリーズ刷新 概要

2019年4月20日、「リーゼ」は6年ぶりにブランドを刷新し、“Happy New Me！”というブランドコンセプトで、ヘアスタイルを変えて、新しい自分に出会える楽しさを提案します。シリーズでロゴと香り、パッケージデザインを刷新し、用途別にラインアップを再編するとともに、アイロンユーザーの増加に伴い、アイロン用の商品の品揃えを強化しました。

リーゼのブランドサイトはこちら

<https://www.kao.co.jp/lieze/>

