

2019年5月30日 19058

ひび・荒れをくり返しがちな唇に 『キュレル リップケア バーム』 新発売

花王株式会社

花王株式会社（社長・澤田道隆）は、2019年8月3日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、唇の乾燥が気になる方に向けて、夜使うと翌朝まで潤いを密封する「キュレル リップケア バーム」を新発売します。おやすみ前のひと塗り、ふっくらなめらかな唇に保ちます。

キュレルのリップケアとは

「キュレル」は、乾燥性敏感肌を、顔、からだや頭皮までトータルでケアするスキンケアブランドです。唇の乾燥が気になる方に向けて、2010年10月より、唇を「セラミドケア※1」する「キュレル リップケア クリーム」を発売しています。発売以来、毎年売り上げを伸ばし、昨年には、シリーズ累計売上630万本（2010年8月～2018年12月花王出荷ベース）を達成しました。

※1 セラミドの働きを効果的に補い潤いを与える。

発売の背景

花王が乾燥により敏感になりがちだと感じる方に、唇の悩みを聞いたところ、そうでない方に比べて「唇が乾燥しやすい」「ひび割れをおこしやすい」こと等を、気にしていることがわかりました※2。唇の乾燥悩みがあるときのケア方法として、日中はスティックタイプのリップクリームをこまめに塗り、寝る前には塗ったリップクリームがとれてしまわないように、マスクをするなどの対策をとっていることがわかりました※3。

そこで、ひび・荒れをくり返しがちな唇が気になる方に向けて「キュレル リップケア バーム」【医薬部外品】を新発売します。また既存のスティックタイプ「キュレル リップケア クリーム」【医薬部外品】、「キュレル リップケア 色づくタイプ」は、選びやすいパッケージに改良。今後はこれら3品で、乾燥性敏感肌で唇に悩みを持つ方の、さまざまなニーズにお応えしてまいります。

「キュレル」は、花王グループ化粧品事業のグローバル戦略ブランド「G11」のひとつです。現在好調な、日本、および中国を中心とするアジアでの販売基盤を盤石にしつつ、今後さらにグローバルでの展開を加速していきます。

※2 ベンチマーク調査 2018年2月、15～59歳 女性 602名

※3 リップクリーム実態調査 2018年4月、20～49歳 女性 13名

商品特長

「キュレル リップケア バーム」は、唇の乾燥や荒れをくり返しがちな方に向けたジャータイプのリップバームです。消炎剤（有効成分）配合で、唇のひび・荒れを防ぎ、キュレルならではの「セラミドケア※1」や、長時間潤いを閉じ込める唇パック処方を採用しました。夜、おやすみ前に使うと、潤いのバールで荒れがちな唇のすみずみまでしっかり密着し、夜の濃厚パックとして、翌朝までしっかり潤いを閉じ込め、ふっくらなめらかな唇に保ちます。



◆ 商品概要 ◆

※オープンプライス

商品名・品種・容量	商品特長
<p>キュレル リップケア バーム 【医薬部外品】 1種 4.2g</p>	<p>ひび・荒れをくり返しがちな唇に 唇の荒れ・ひび割れを防ぎます。消炎剤（有効成分）配合。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●唇パック処方：おやすみ前にひとぬりで、潤いのベールで翌朝までしっかり潤いを密封します。ふっくらなめらかな唇に。 ●セラミドケア※1：潤い成分（セラミド機能成分※4）が唇の角層に浸透し、乾燥などの外部刺激から保護します。 <p>※1 セラミドの働きを効果的に補い潤いを与える。 ※4 ヘキサデシロキシ PG ヒドロキシエチルヘキサデカナミド</p> <ul style="list-style-type: none"> ●乾燥性敏感肌を考えた低刺激性のリップケア クリーム ○無香料 ○無着色 ○アルコールフリー（エチルアルコール無添加） ○アレルギーテスト済み※5 ○乾燥性敏感肌の方の協力によるパッチテスト済み※5 <p>[パッチテスト：皮膚に対する刺激性を確認するテストです] ※5すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起こらないというわけではありません。</p>

◆発売する地域◆ 日本（全国）、台湾

◆発売日◆ 日本：2019年8月3日（7月より、一部オンラインショップで先行発売）
台湾：2019年10月予定

◆主な取り扱い店◆ 日本：ドラッグストア、量販店、一部オンラインショップなど

◆キュレル リップケア 新ラインナップ◆

左から、

『キュレル リップケア 色づくタイプ』

『キュレル リップケア クリーム』【医薬部外品】

『キュレル リップケア バーム』【医薬部外品】



お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎ 0120-165-692 にてお受けしております