

城崎広告プロデュース「推しめぐりズム決定戦」開始！
あなたは蒸気でホットアイマスク推し？蒸気でグッドナイト推し？



花王株式会社は、株式会社バンダイナムコエンターテインメントとコラボレーションし、2019年6月7日（金）より、「城崎広告」による「めぐりズム PR プロジェクト」を開始いたします。

https://twitter.com/megrhythm_kao

「城崎広告」とは、バンダイナムコエンターテインメントが仕掛ける「キャラクターが実在の商品をPRするお仕事ドラマ」コンテンツ。本企画では、城崎広告社員が「蒸気でホットアイマスク」派と「蒸気でグッドナイト」派の2チームに分かれてPR対決を展開します。どちらのめぐりズムをより「推せるか」を競う、ファン参加型の「推しめぐりズム対決」です。

■ハッシュタグによる応援ツイートを使った参加型企画実施

応援したい商品を担当するチームにぜひ積極的なツイートでの応援をお願いいたします。

本ツイート企画に参加いただいたチアリング社員（ファン）には抽選で5名様に豪華なめぐりズム詰め合わせセットをプレゼントいたします。

https://twitter.com/megrhythm_kao

【実施期間：2019年6月7日（金）～6月21日（金）】

■めぐりズム×城崎広告「めぐりズムタイム特番！」

気分ほぐれる時間をお届けする特別配信番組を実施致します。

番組内では推しめぐりズム対決のツイート応援数結果発表コーナーをはじめ、キャストによるゲームコーナーや、癒しのボイス対決など、楽しいひと時をお届けします。

【番組概要】

日時：6月22日（土）20:00～

配信先：&CAST!!!（アンドキャスト）、ペリスコープ

出演：増元 拓也様（猫淵 渉役）、笠間 淳様（千歳原 教次役）、
大島 康平様（エリオット・ロビンズ役）

■めぐりズム 蒸気でホットアイマスクについて

働き続けた目を心地よい蒸気で包み込むアイマスク。心地よい時間が約 20 分程度続き、たっぷりの蒸気が大切な目と目元をやさしく包み込みます。それはまるで目の蒸気浴。一日の緊張感から解き放たれて、気分まで奥からじんわりほぐれていきます。袋を開けるだけでアイマスクが温まるので、いつでも使いたいときにすぐに使えます。（医療機器ではありません）

www.kao.co.jp/megrhythm/

■城崎広告概要

コンテンツ名	城崎広告(しろさきこうこく)	ジャンル	ドラマティックリアルお仕事ドラマ
■ドラマティックリアルお仕事ドラマ「城崎広告」とはバンダイナムコエンターテインメントが仕掛ける「キャラクターが実在の商品をPRするお仕事ドラマ」コンテンツ。個性豊かなサラリーマンキャラクター達が、商品とユーザーの間に物語を作る事で、身近な商品を「知る・見る・手に取る」きっかけ作りをお手伝い。主にWebとTwitterを中心に展開中。			
公式サイト	https://www.shirosakiad.com/		
Twitter アカウント	https://twitter.com/shirosakiad		
著作権表記	©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		