

『ロリエ』 ピンクリボン限定デザインミニパック 10月12日（土）新発売 [数量限定]



花王株式会社は生理用品ブランド『ロリエ』からピンクリボン限定デザインのミニパックを2019年10月12日（土）より全国発売いたします。[数量限定]

また、10月の1カ月間、ブランドサイトにてクリック募金を実施し、売り上げの一部とともに「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」に寄付いたします。

40年以上女性に寄り添ってきたロリエは、本キャンペーンを通じて、よりいっそうご自身の健康について考えてもらうきっかけをつくっていただきたいと思います。

『ひとりでも多くの女性が、笑って過ごす日々を願って。』

<https://www.kao.co.jp/laurier/pinkribbon2019/>

■花王グループ ピンクリボンキャンペーン 2019 取り組みについて

花王グループは「あなたと、あなたの大切な人のために」をスローガンに、ピンクリボンキャンペーンを実施しています。このキャンペーンを通じて、乳がんのみならず、ご自身や周りの方の健康について改めて考えるきっかけとしていただきたいと思います。

<ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクトを支援！>

花王グループピンクリボンキャンペーンでは、2018年度より「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」（主催：認定NPO法人 乳房健康研究会）を支援しています。

現在日本では2人に1人ががんにかかるといわれています。※

このプロジェクトの支援を通じて、がん経験のあるピンクリボンアドバイザーの皆さんの前向きな活動を応援するとともに、子どもたちががんへの正しい理解を深め、検診の大切さを学ぶことで、子どもやその家族、社会の健康意識の醸成につながることをめざしています。

※地域がん登録全国合計値 2014 年データによる。国立がん研究センターがん情報サービス「がん登録・統計」

<商品を通じた活動>

◎生理用品ブランド『ロリエ』より、ピンクリボン限定デザインのミニパックを発売します。（売り切れ次第終了となります。）10月の1か月間、『ロリエ』のブランドサイトではクリック募金を実施。『ロリエ』ブランドの売上げの一部とともに「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」に寄付します。

<https://www.kao.co.jp/laurier/>

・ニオイの緩和をお手伝いする消臭パッド<ヒーリア デオドラントパッド>

消臭シートが創の強いニオイを中和・吸着し長時間しっかり消臭。やわらかくクッション性があるので、あらゆる部位にあてやすく、ズレ落ちにくい設計です。（1パック30枚入り）

<https://www.kao.co.jp/pro/product/detail/3520.html>