

kemio がネガティブな感情をクレンジ！「PYUAN あげみざわ AI」 花王 PYUAN x 電通アイソバー Twitter キャンペーン開始！

～PYUAN 公式アカウントへ「#ネガな時だってあげみな人生」でツイートすると、
kemio が優しくあげみざわコメント！キャンペーン参加者には抽選でサンプルをプレゼント！～

花王のヘアケアブランド「PYUAN（ピュアン）」は、kemio さんとコラボレーションした Twitter キャンペーン「ココロのベタつきピュアンしよ PYUAN あげみざわ AI feat.kemio キャンペーン」を、2019年12月12日～23日の期間中、実施いたします。

この「PYUANあげみざわAI」は、電通アイソバー株式会社（東京都中央区築地、代表取締役社長CEO：得丸英俊、以下電通アイソバー）と共同開発いたしました。

本キャンペーンでは、ネガティブになった時、Twitter 上で@PYUAN_official をフォローして、その感情を Twitter 上で「#ネガな時だってあげみな人生」を付けてツイートしてくれたキャンペーン参加者に対して、kemio さんが優しく「あげみざわなコメント」と「自撮り写真」で返答してくれます。また、本キャンペーン参加者の中から抽選で 55 名様に PYUAN シャンプー & コンディショナー 5 種類の中からご希望の 1 種をプレゼントいたします。

■ PYUAN 公式 Twitter アカウント：https://twitter.com/pyuan_official

■ キャンペーンサイト：<https://www.kao.co.jp/pyuan-cp/>

■ キャンペーンイメージ



■本キャンペーン概要

- 期間 : 2019年12月12日(木) 11:00~2019年12月23日(月) 18:00
- キャンペーン応募方法 : @PYUAN_official をフォローして、不安や弱音を「#ネガな時だってあげみな人生」と一緒にツイート。
@PYUAN_official からリプライされた投稿文に記載されている URL から、プレゼント応募フォームへ進み、必要情報を入力、送信して応募完了。
- プレゼント内容 : PYUAN (ピュアン) シャンプー&コンディショナー5種類の中からご希望の1種を55名様に抽選でプレゼント。
- プレゼント当選連絡 : 当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

今回、花王のヘアケア事業では初の試みとして、自動返信 AI チャットボットを採用しました。電通アイソバーは、この自動返信 AI の開発に関して担当いたしました。

■PYUAN 公式 Twitter アカウント : https://twitter.com/pyuan_official

■キャンペーンサイト : <https://www.kao.co.jp/pyuan-cp/>

■kemio さんプロフィール

1995年10月16日生まれ。YouTube、Instagram、Twitter などを含め、フォロワーは約300万人を超える。高校時代に動画アプリ・Vine で発信した投稿で注目を集め、2016年末に生活拠点をアメリカへ。女子中高生はもちろん、近年では大人からの支持も厚く、クリエイターとして大人気に。卓越したワードセンスで繰り出す「あげみざわ」などの独特な言葉も「けみお語」として親しまれ、若い世代に浸透中。2019年4月に発売した「ウチら棺桶まで永遠のランウェイ」は、発売から3ヶ月で15万部を超えるベストセラー、GQ MEN OF THE YEAR 2019 では、Youth Influencer of the Year を受賞。流行を生み出し続ける世界規模のスターとして、クリエイター、モデル、歌手などとして多岐の分野で活躍している。

■PYUAN について

汚れを落とすことを一番に考え、2017年クレンジングケアシャンプー&コンディショナーとして「PYUAN」は誕生しました。最近の調査でも、“地肌のべたつきやニオイが気になる”という意識は高く、地肌洗浄ニーズが顕在化していると考えられます。(花王調べ)

「PYUAN シャンプー」は、洗うのに必要な成分を厳選した“ピュア泡クレンジ”を提案。サッと泡立つふわふわの泡で、落としにくい皮脂汚れもやわらかくし、ふわっと浮き上がらせることで、地肌の汚れやべたつきをしっかりとオフします。

また、ターゲットとなる20代~30代前半の女性に、なりたい気分を調査したところ、「明るく前向き」「自然体でいたい」「調和を保ちたい」「大胆になりたい」「個性を大事にしたい」の5つの傾向に分類されました。(花王調べ)

パッケージデザインは、アーティスト・写真家・ファッションデザイナー・イラストレーター・ライフスタイルショップの5つのクリエイターとコラボレーション。香りは、新たになりたい気分を表現する香料を、香水の調香も手掛けるパフューマーと共同開発しました。

「PYUAN」は、「地肌をしっかり洗いたい」というクレンジング意識に寄り添った機能価値を提供するとともに、気分を選べるパッケージと香りライフスタイルを提案してまいります。

<https://www.kao.co.jp/pyuan/>

【電通アイソバーの概要】

電通アイソバー株式会社（Dentsu Isobar Inc.）は、東京都中央区に本社をおくグローバルデジタルエージェンシーです。世界45カ国と85以上の拠点でボーダレスにサービスを提供するIsobarネットワークの一員として、最先端のデジタルマーケティングの知見や、Service Design等のクリエイティビティとテクノロジーを融合したメソドロジー、システム開発やデータ解析等の専門知識を駆使し、複雑なビジネス課題を創造的に解決するサービスを提供しています。

<https://www.dentsuisobar.com/>