

人気イラストレーター塩川いづみさんデザイン  
「and and(アンドアンド)」から  
数量限定「運命の組み合わせボトル」が登場  
2020年1月25日(土)発売

花王株式会社は、2020年1月25日(土)、ヘアケアブランド「and and」から、イラストレーター塩川いづみさんのイラストを起用した「運命の組み合わせボトル」(シャンプー&トリートメントセット)を数量限定で発売します。

and andブランドサイト: <https://www.kao.co.jp/andand/>



「and and」は、気分で、香りで、デザインで、シャンプーとトリートメントを組み合わせる楽しさを提案する新発想のヘアケアブランドです。今回の限定品では、“恋のシーズン”にぴったりな組み合わせを新たにご提案。シャンプー「堂々と(スタイリッシュライムの香り)」と、トリートメント「愛でる(ミルクィシュガーの香り)」(いずれも限定の香り)をセットにして発売します。「恋」をモチーフにした塩川いづみさんのデザインボトルは、シャンプーとトリートメントを並べると1つの絵になります。

「シャンプーとトリートメントをカスタマイズするのは楽しそうだけど、どのような組み合わせがいいか選べない…」という方にもおすすめです。

■ and and 運命の組み合わせボトル ポンプペア (シャンプー 480ml+トリートメント480ml)



※一部店舗によって取り扱いがない場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 商品特長

### 【共通特長】

- 厳選された天然由来のアロマを使用
- 感性科学に基づいて分析された、快適な気分を感じる香りを調合

### 【個別特長】

<and and シャンプー> ～堂々と(スタイリッシュライムの香り)～

- ノンシリコーン処方
- さっと泡立つふわふわの泡
- きしまずなめらかな指通り
- パール剤・着色料フリー

<and and トリートメント> ～愛でる(ミルクィシュガーの香り)～

- 乾かした後もしっとり自然にまとまる  
保湿成分(ローヤルゼリーエキス、アルガンオイル、グレープシードオイル、乳酸)配合
- 髪のダメージを補修
- 着色料フリー

### ■ 塩川いづみさん プロフィール

イラストレーター。長野県生まれ。2006 年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。広告、商品、書籍のイラストレーションで活動中。