

<発表資料>

2020年4月2日 20041

衣服内にこもる熱気を放出し、体感湿度^{※1} MAX-10% 汗をかいても涼しい着心地に導く「ハミング涼感テクノロジー」新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2020年4月18日、汗をしっかりとかく場面でも高い通気性を実現し、涼しい着心地に導く衣料用柔軟仕上げ剤「ハミング涼感テクノロジー」を新発売します。花王独自技術により、しっかりと汗をかいた後の衣服内にこもる熱気を放出し、体感湿度^{※1}のMAX(マックス)-10%(マイナス10パーセント)を実現しました。

※1 衣服内の湿度

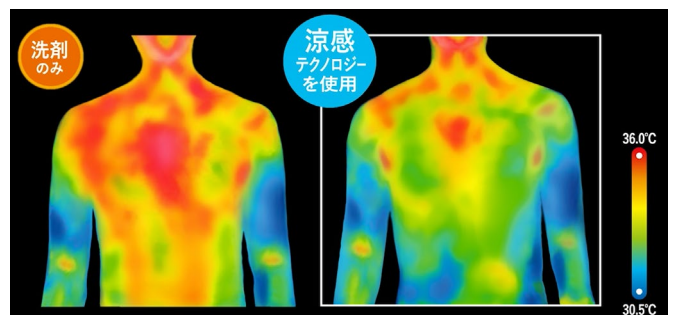


「ハミング涼感テクノロジー」
左から、アクアティックフローラルの香り、
スブラッシュグリーンの香り

1. 発売のねらい

近年、温暖化の影響により、高温多湿な環境が広がり、暑さ対策グッズや衣服で工夫する人が増え、暑熱対策グッズの売れ行きが好調です。

そこで、今までの柔軟仕上げ剤には無かった“衣服を涼しく仕上げる”という新しい価値提案として、「ハミング涼感テクノロジー」を発売します。花王独自技術により、衣服上で汗による水膜をはりにくくさせ、通気性の悪化を防いで熱気を放出しやすくします。これにより、たくさん汗をかいた場面で通気性をキープし、体感湿度^{※1}のMAX-10%を実現しました。また、体感湿度^{※1}を下げることで、しっかりと汗をかいた後の皮膚表面温度の上昇まで抑制(図)します。



(図)しっかりと汗をかいた後の涼しさ(皮膚表面温度)の比較

【撮影条件】気温30℃・湿度50%の下で、「洗剤のみ」と「洗剤+ハミング涼感テクノロジー」の条件で洗濯した綿100%のTシャツ(さらに上からポロシャツ)を着用し、エアロバイク運動を実施。15分後の皮膚表面温度をサーモグラフィで撮影した写真をもとにイメージ加工。ただし、着用条件により体感湿度は異なります。

花王では、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」のもと、事業戦略にESGの視点を導入し、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしています。「ハミング」ブランドは、24時間・365日身に着ける衣服を通じて、より快適な生活を応援してまいります。

※1 衣服内の湿度

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
ハミング涼感テクノロジー	アクアティックフローラルの香り	本体 各530ml
	スプラッシュグリーンの香り	つめかえ用 各400ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2020年4月18日／全国

4. 商品特長

- 汗をしっかりかく場面で、高い通気性を実現
- しっかり汗をかいた後の衣服内にこもる熱気を放出し、体感湿度^{※1} MAX-10%
 - ・24時間消臭・抗菌^{※2}
 - ・デオドラント成分高配合^{※3}
 - ・赤ちゃんの衣服にも使用できます
 - ・部屋干しOK
 - ・花粉の付着・洗たくじわ・静電気も防ぎます
 - ・えらべる2つの香り(アクアティックフローラルの香り／スプラッシュグリーンの香り)

※1 衣服内の湿度

※2 すべての菌に対して効果があるわけではありません

※3 当社品比

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 広報部 TEL 03-3660-7041～7042

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL 0120-165-693