

<発表資料>

2020年8月5日

帰宅直後の顔洗いニーズに対応 1枚で毛穴の凹みのファンデ・汚れまで洗ったようにふきとれる 『ビオレ クリアふきとりシート』新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2020年9月19日、洗ったようにメイク汚れを落とせる『ビオレ クリアふきとりシート』を発売いたします。新開発の大判シートを採用したことで、毛穴の凹みに入り込んだベースメイクや汚れまで、1枚でしっかり落とせる洗浄性能と、サッと使える手軽さを実現しました。洗面台やお風呂場にいかなくても、すぐに顔を清潔にすることができます。



【32枚入り】



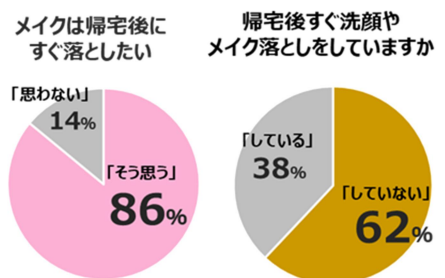
【20枚入り】



【7枚入り】

1. 発売のねらい

花王が行った女性を対象とした調査では、近年、ベースメイクは、ファンデーション以外にも化粧下地やコンシーラーなどを重ね塗りをすることが一般的になっています。メイク頻度やメイクをしている時間の増加も重なって、「帰宅するころにはドロドロ」「長時間メイクをしているのが気になる」などの理由から、86%がメイクは「帰宅後にすぐ落としたい」と感じています。しかしながら、帰宅直後すぐに洗顔料やメイク落としで顔を洗う方は38%に留まっ



<花王調べ>

ています。「夕飯の支度などの家事がある」や「面倒」といったことが、その大きな理由となっていました。(2020年6月花王調べ・N=932)

今回発売する『ビオレ クリアふきとりシート』は、シートが顔全体を覆える大判(当社従来品※1比2.2倍)サイズで、さらにたっぷりの洗浄液を含んでいるので、1枚で顔全体を洗っているような感覚でふきとれ、メイク汚れを素早く落とすことができます

また、シートには、新開発の「汚れキャッチ&ホールドシート」を採用しました。

※1 ビオレ ふくだけコットン

汚れキャッチ&ホールドシート採用

当社従来品※1



メイクを溶かした洗浄液をシートが含んでいる状態

クリアふきとりシート



肌から浮かせたメイクをシートがキャッチしている状態

<イメージ>

当社従来品^{※1}では、洗浄液でメイクを溶かし、メイク汚れを含んだ洗浄液ごとシートで拭きとっていましたが、『ビオレ クリアふきとりシート』は、親油性繊維を混合することで、メイク汚れがシートの繊維に吸着するため、ふきとったメイク汚れが肌に戻りにくく、シート1枚でしっかりとメイクが落とせるようになりました。

1枚で毛穴の凹みに入り込んだベースメイクや汚れまでしっかり落とせる洗浄性能と、サッと使える手軽さを兼ね備えているので、洗面台やお風呂場にいかななくてもすぐに顔を清潔にすることができます。

※1 ビオレ ふくだけコットン

2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量・種類
ビオレ クリアふきとりシート	32枚、20枚、7枚

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2020年9月19日／全国

※一部コンビニエンスストア・オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

●毛穴の凹みのファンデーションまでジュワツと浮かせて逃がさない

- ・たっぷりの液が毛穴に入り込んだメイクを浮かせる
- ・「汚れキャッチ&ホールドシート」採用でシートが浮かせたメイクをキャッチして離さない
- ・従来品^{※1}比 2.2倍の大判シート

※1ビオレ ふくだけコットン



●ふきとった後の洗顔はいりません

●着色料フリー・オイルフリー

●アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません)

●素肌の時の洗顔の代わりとしてお使いいただけます

●クリアなアクアフローラルの香り

●こんな時におすすめ:

帰ってすぐ／疲れて動きたくないとき／水道が使えない移動中／朝の洗顔代わりとして

●使いやすいラインナップ

使用頻度やライフスタイルによる使用頻度に合わせてラインナップをそろえています。

●32枚と20枚には最後の1枚まで液たっぷりでお使いいただけるよう高密閉ロック容器を採用しております。



<お問い合わせ>

花王株式会社 商品 PR 企画部 TEL03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>