

2020年8月27日

“Tゾーン”でさえもカサつくほど、乾燥を感じる方へ
「ソフィーナ iP インターリンク セラム〈うるおい続く満ちたりた肌へ〉」新発売

花王株式会社

花王株式会社（社長・澤田道隆）は、2020年11月7日、多忙な毎日を送る現代女性に向けたブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」から、“Tゾーン”でさえも乾燥を感じる方に向けた“濃厚保湿タイプ”の美容液「ソフィーナ iP インターリンク セラム〈うるおい続く満ちたりた肌へ〉」を発売します（1品目2品種・ノープリントプライス）。



発売の背景

「ソフィーナ iP」は2019年11月より、化粧水も乳液も使わず、洗顔後2つの美容液（ベースケア セラム〈土台美容液〉とインターリンク セラム）だけでお手入れを行う、“ダブル美容液システム^{※1}”を提案しています。あわせて、スマートフォン1つで気軽に肌状態を確認できる、LINEを活用したパーソナルスキンケアサービス「肌id」を開設。乾燥などで肌状態が揺らぎがちな現代女性の、「“忙しい毎日でもブレない、芯のある美しさ”を目指したい。」という思いに、商品とサービスの両軸で寄り添っています。

このたび、同ブランドの主な支持層である30～40代女性を対象に、生活や肌に関する意識調査を実施したところ、「ソフィーナ iP」がターゲットとする、「自分の時間が少なく多忙な毎日を送る現代女性」は、そうでない方に比べて、粉ふき悩み等の深刻な乾燥意識を強く持っている事がわかりました。さらに、このような女性の多くは、朝のスキンケア後、時間が経過した日中の肌に乾燥を感じている割合が高いこともわかりました（2020年2月 花王調べ）。そこで、一般的に皮脂分泌量が多いと言われる“Tゾーン”でさえも乾燥を感じる方に向けた、1日中うるおいが続く“濃厚保湿タイプ”の美容液「ソフィーナ iP インターリンク セラム〈うるおい続く満ちたりた肌へ〉」を発売。ひとりひとりの肌揺らぎ^{※2}に合わせて選ぶ、ブレない美しさのための美容液「インターリンク セラム」のラインアップを計5タイプへと拡充させます。

これにより、「ソフィーナ iP」は、環境や日によって変化する肌の揺らぎ^{※2}にも対応した幅広い商品提案で、多忙な現代女性の多様な肌悩みに寄り添い、彼女たちの持つ“忙しい毎日でもブレない、芯のある美しさ”を目指したい。」という思いをさらに応援していきます。

※1 SOFINA iPの2つの美容液を使ったお手入れのこと

※2 肌の乾燥

商品特長

「ソフィーナ iP インターリンク セラム〈うるおい続く満ちたりた肌へ〉」は、“Tゾーン”でさえも乾燥を感じる方に向けた、“濃厚保湿タイプ”の美容液です。角層表面をなめらかに整える製剤技術「擬似角層ベール^{※3}」を採用。長時間肌に密着し、うるおいを密封します。過酷な乾燥環境下でも、1日中うるおい続く、満ちたりた肌へ導きます。

※3 角層中のラメラ構造を模した製剤膜（塗布時）

◆商品概要◆

※価格はノープリントプライスです。

商品名・内容量	商品特長
ソフィーナ iP インターリンク セラム 〈うるおい続く満ちたりた肌へ〉 本体：55g つけかえ用：55g	ブレない美しさのための美容液。 ひとりひとりの肌揺らぎに合わせて選ぶ。 美容成分※4を素早く届け、閉じこめます。 Tゾーンでさえもカサつくほど、乾燥するときに。 1日中うるおい続く、満ちたりた肌へ。 ●複合保湿成分 iP コンプレックス ER 配合 〈ユズ果皮エキス、ソルビトール〉 ●化粧水機能と乳液機能を両立した「インターリンク処方」 ●乾燥による小じわを目立たなくします※5。 ●こっくり濃厚で、密着感あるテクスチャー ※4 保湿：アミノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド ※5 効能評価試験済み

◆発売日◆

日本：2020年11月7日

※花王中国は、2021年11月以降発売予定

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア・総合スーパー（GMS）・一部オンラインショップ

この商品に関するお問い合わせは下記までお願いします。

花王株式会社 商品 PR 企画部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 Tel 03-3660-7227

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎0120-165-691 にてお受けしております

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>