

2020年11月27日

**なめらかツヤ肌の仕上がりが快適に続くリキッドファンデーション
「エスト ラスティング グロウ リキッドファンデーション」新発売**

花王株式会社

花王株式会社（社長：澤田道隆）は、2021年2月5日、プレステージブランド「est（エスト）」から、美しい素肌のような、なめらかツヤ肌の仕上がりが快適に続く「エスト ラスティング グロウ リキッドファンデーション」を中心とした新製品（2品目8品種・4,800～6,500円〈税込 5,280～7,150円〉）を発売します。

発売の背景

「est（エスト）」は2019年11月にリステージを行ない、「Together Growing Beauty」の考え方のもと、お客さま一人ひとりが目指したい美しさを、共に探し応援し続けるブランドへ進化しました。

百貨店のファンデーション市場においては、リキッド剤型が伸長傾向にあります。なかでも、化粧くずれしにくく、時間が経っても仕上がりが持続する機能があるものが支持されています。（2019年 花王調べ）。そこでこのたび「est」から、仕上がりど快適な使い心地が持続するリキッドファンデーションを提案し、お客さまの多様化するニーズにお応えしていきます。





商品特長

「エスト ラスティング グロウ リキッドファンデーション」は、美しい素肌のような、なめらかなツヤ肌の仕上がりが快適に続くファンデーションです。

分散性の高いパウダーと、高いツヤ感を発揮するオイルを採用したことで、毛穴や肌の凹凸を自然にカバーし、なめらかでツヤのある仕上がりを実現します。また、皮脂を固めるパウダーを配合することで、化粧くずれを防ぎます。さらに、柔軟性の高いヴェールを形成する処方なので快適な使い心地が続きます。

◆商品概要◆

※表示の価格はメーカー希望小売価格です。

商品名・品種・容量・価格	商品特長
<p>エスト ラスティング グロウ リキッドファンデーション</p> <p>全 6 色・30ml</p> <p>各 6,500 円〈税込 各 7,150 円〉</p>	<p>肌に密着し、毛穴などの凹凸をカバーするリキッドファンデーション。化粧くずれを防ぎながら、ファンデーションに乾燥感のない使い心地です。美しい素肌のようななめらかツヤ肌の仕上がりが快適に続きます。素肌感覚で毎日使える持続タイプ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●皮脂による化粧くずれを防ぐ 「皮脂固化粉体」配合 ●美容液成分（保湿）配合 （アスナロ枝エキス、グリセリン） ●SPF25・PA+++ 
<p>エスト ロングラスティング ルースパウダー</p> <p>全 2 種</p> <p>各 4,800 円〈税込 各 5,280 円〉</p>	<p>ファンデーションで生み出したツヤ感に上質な輝きを与え、仕上がりが持続するタイプのルースパウダー。パウダーが溶け込むようにファンデーションと自然に一体化します。透け感ヴェールを肌に纏わせ、上質で自然な輝きに。化粧くずれを防ぎ、明るく美しい仕上がりが続きます。</p> <p>〈ルーセントタイプ〉キメ細かく ふんわり軽やかな仕上がり</p> <p>〈パールタイプ〉つるんと艶やかな仕上がり</p> 

・SPF とは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PA とは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1cm² あたり 2mg 塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。

◆発売日◆

日本：2021 年 2 月 5 日

発売以降順次、韓国（免税店）、花王台湾、花王香港、花王シンガポールにて展開予定

この商品に関するお問い合わせは下記までお願いします。

花王株式会社 商品 PR 企画部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10 TEL 03-3660-7227

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎ 0120-165-691 にてお受けしております。