

“おこもり美容”におすすめの歯の集中ケアパック 『クリアクリーン プレミアム ホワイトクリアパック<ハミガキ>』 累積出荷数量が 30 万箱を突破！

花王株式会社が 2020 年 3 月 28 日に発売した、「クリアクリーン プレミアム ホワイトクリアパック<ハミガキ>」は、累計出荷数量 30 万箱を突破し、目標の 1.8 倍の売上を達成しました(2020 年 11 月時点)。また、コロナ禍でのおこもり美容ニーズにもマッチしたことで、2020 年 4~10 月の 7 か月計で、歯のスペシャルケア市場^{※1}を前年比 1.3 倍に拡大させることに貢献しました。

※1 インテージ SRI 歯の美容液市場販売金額 2020 年 4 月~10 月



「クリアクリーン プレミアム ホワイトクリアパック<ハミガキ>」は、おうちで手軽に使える歯の集中ケアパックです。天然由来のホワイトクレンジング成分^{※2}(洗浄剤)をたっぷり含んだ薄型透明フィルムが、歯の凸凹にもピタッと密着。成分が濃いままじっくり溶けて、歯のくすみ^{※3}を落としやすくし、ブラッシングにより本来の白い歯に導きます。

※2 フィチン酸 ※3 沈着汚れや着色汚のこと

新発売直後の 2020 年 4 月、新型コロナウイルスの感染拡大により緊急事態宣言が発出され、自宅で過ごす時間が増えるなど、生活者に大きな環境変化がありました。自宅でできる「おこもり美容」への関心が高まり、この時期ならではのニーズとマッチし、支持を得ることができました。「歯にシートを貼って 10 分後にブラッシングするだけ」という手軽さも、ご好評のポイントとなっています。

また、おうち時間を少しでも前向きに過ごしていただきたいという思いから、社員自らが自宅で使い方を動画を撮影し、配信するなど、環境変化に合わせた取り組みも後押しにつながりました。

今後も、時代の変化をとらえ、お客様の新しいライフスタイルに貢献してまいります。

<商品のご紹介>

ブランドサイト : <https://www.kao.co.jp/clearclean/product/pack/>



(個装デザイン)

■商品名／内容量／価格

商品名	内容量
クリアクリーン プレミアム ホワイトクリアパック<ハミガキ> (口腔化粧品) 販売名:クリアクリーンプレミアム 濃密美歯パックハミガキ A	7回分(個装)

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

■商品特長

- 新技術※4 溶けるフィルムで成分が濃いまま密着 ※4 クリアクリーンにおいて

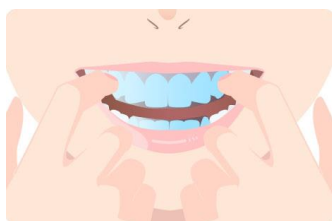


- 米ぬかから抽出した、天然由来のホワイトクレンジング成分※2(洗浄剤)配合 ※2 フィチン酸



(イメージ)

- 成分が薄まりにくい薄型フィルムを採用。薄型フィルムが直接歯に密着。唾液で成分が薄まりにくい設計



<使い方> フィルムを貼り、約 10 分間なじませ、仕上げにブラッシングします。



乾いた手で、上の歯用の水色フィルムを透明シートからはがす。

*透明シートに貼りついている面に成分が付いています。



はがした面を上歯の表に貼り、余った部分を歯の裏側に折り返す。

下の歯も1・2の手順で貼る。



口を閉じ、フィルムがなじむのを待つ(目安:約10分)。仕上げに、なじんだフィルムごとブラッシングして、すすぐ。

初めてお使いになる方は、1日1回3日間連続して使用し、その後は1週間ごとに2日間連続のご使用をおすすめします。(約3週間お使いいただけます。)