



## ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマなどの肌悩みは塗って隠す、塗ったら落とす 「メンズビオレONE BB&UVクリーム」 「メンズビオレONE クレンジングジェル洗顔料」

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年3月6日、オールインワンシリーズ「メンズビオレONE(ワン)」から、ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマなどの男性の肌悩みを自然に隠す「BB&UVクリーム」と、BBクリームやUVなど肌に塗ったものを落とす「クレンジングジェル洗顔料」を新発売します。

ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマなどの肌悩みを隠したいと感じながらも、BBクリームの使用経験がなかった方々に、親しみ感のある「メンズビオレ」から、わかりやすい機能の商品を発売することにより、幅広い年代の新しい身だしなみ習慣として提案していきます。

### 1. 発売のねらい

毎日のスキンケアに洗顔料や化粧水を取り入れる男性は4割を超えています。また、約1割の男性がスキンケアにとどまらず、BBクリームなどの、ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマといった肌悩みをカバーするアイテムを使用しています。一方、BBクリームなどの使用経験がない人でも、約7割が今後使ってみたいと考えていることから、男性の清潔意識や美容への関心の高さがうかがえます。(2020年 花王調べ)

そこで、このような方々に向けて「メンズビオレONE」から「BB&UVクリーム」を新発売いたします。ひと塗りで、ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマといった肌悩みを自然に隠します。皮脂吸着成分配合により、皮脂量の多い男性でも崩れにくい設計です。同時に「クレンジングジェル洗顔料」も新発売。1本で、肌に塗ったBBクリームやUV、アイブロウ<sup>※1</sup>などや、皮脂や角栓などの汚れをスッキリ落とします。

さらに、初めてBBクリームを使う方が抵抗感なく試せるよう“バーチャルBB体験”ができるデジタルツールをKDDI株式会社、株式会社ロケットと共同で開発しました。店頭や公式SNS、ブランドサイトにあるQRコード<sup>※2</sup>を通じ特設ページに繋がると、カメラで撮影したご自身の顔でBBクリームを塗った印象を確認することができます。

※1 ペンシルやパウダータイプに限る

※2 「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。



左から、「メンズビオレ ONE BB&UV クリーム」  
「メンズビオレ ONE クレンジングジェル洗顔料」



スマートフォン専用  
QRコード<sup>※2</sup>

## 2. 商品名／内容量／価格

	商品名	内容量
メンズビオレONE	BB&UVクリーム	30g
	クレンジングジェル洗顔料	200g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域 2021年3月6日 /全国

※1月18日より、一部オンラインショップにて先行発売

## 4. 商品特長

### <メンズビオレONE BB&UVクリーム>

ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマといった、気になる肌悩みを自然に隠せるUVカット機能付きBBクリーム(肌色補正)

- SPF50+ / PA++++ 日焼けによるシミ・そばかすを防ぎます
- 肌悩みをカバーする「マルチカバーパウダー」配合
- 軽くて負担感のない使い心地。ウォーターベース製剤
- 保湿成分配合(ヒアルロン酸・BG)
- 無香料

### <メンズビオレONE クレンジングジェル洗顔料>

BB・UV・アイブロウ<sup>※1</sup>といった顔の塗りものや男のガンコな皮脂や角栓など、  
毛穴に詰まっておとしにくい汚もすっきりOFF!

- 泡立て不要! すぐに使えるジェルタイプ洗顔料
- シェービングにも使えます
- 洗い上がりはつっぱらず、みずみずしい“つるすべ肌”に
- シトラスグリーンの香り

※1 ペンシルやパウダータイプに限る

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 商品 PR 企画部 TEL03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>