

新開発 超快適ドライシートで、つけてる感ゼロへ 「ロリエ スリムガード」改良新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年4月3日、新開発の超快適ドライシートを搭載した、スリムでもたっぷり2倍吸収^{※1}の「ロリエ スリムガード」を改良新発売いたします。表面の液残りの低減^{※2}と、なめらかさの向上^{※2}を実現させることで、より快適に“つけてる感ゼロへ”と改良。生理の日も、ベタつきやゴワつきのナプキンストレスを感じず、あなたらしい毎日を送れるよう応援してまいります。

※1 当社「ロリエ 肌きれいガードシリーズ」との比較(比較対象商品はパッケージに記載)軽い日用は除く ※2 当社従来品比



「ロリエ スリムガード」左から「多い昼用～ふつうの日用羽つき スイートローズの香り」「特に多い昼用」「特に多い夜用 350 ラベンダーの香り」「特に多い夜用 400」すべて【医薬部外品】

1. 発売のねらい

「ロリエ スリムガード」は、吸収体1mmという薄さでもたっぷり2倍吸収^{※1}、快適なつけ心地性能で多くの方々にご愛用いただいております。このたび、スリムガードでは、これまで以上に、生理の時でもナプキンストレスを感じず、いつもの自分らしく過ごせるようにとの思いから、新開発の超快適ドライシートを採用。このシートにより、従来品に比べ、表面の経血残りが20%削減^{※2}し、べたつきを少なくすることができました。さらに、表面のなめらかさも15%向上^{※2}し、ゴワつきが低減。つけていることを忘れそうな“つけてる感ゼロへ”に進化しました。また、好評の香りつきの夜用タイプは、ほっと気分やすらぐラベンダーの香りになりました。

花王では、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」のもと、事業戦略にESGの視点を導入し、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしています。「ロリエ」ブランドは、多様性のある社会やライフスタイルに寄り添いながら、前向きな提案を続けてまいります。

2. 商品名／内容量／価格

	商品名	内容量
ロリエ スリムガード 【医薬部外品】	軽い日用	38 コ
	多い昼～ふつうの日用羽なし	32 コ
	多い昼～ふつうの日用羽つき	8 コ・28 コ
	特に多い昼用	19 コ
	多い昼～ふつうの日羽つき スイートローズの香り	26 コ
	特に多い昼用 スイートローズの香り	18 コ
	多い夜用300	15 コ
	特に多い夜用350	13 コ
	特に多い夜用400	11 コ
	多い夜用300 ラベンダーの香り	14 コ
	特に多い夜用350 ラベンダーの香り	12 コ
	特に多い夜用400 ラベンダーの香り	10 コ

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2021年4月3日／全国

4. 商品特長

新開発 超快適ドライシートでつけてる感ゼロへ

ドット出てもたっぷり2倍吸収^{※1}

全面通気性シートでムレにくい

極うす1mm吸収体でつけていることを忘れそう

<改良ポイント>

- 表面の液残りを20%カット^{※2}。ドット出ても瞬間さらさら。ベタつきなしへ
- 表面のなめらかさが15%アップ^{※2}。ゴワつきなしへ
- 夜用はラベンダーの香りに

※1 当社「ロリエ 肌きれいガードシリーズ」との比較(比較対象商品はパッケージに記載)軽い日用は除く

※2 当社従来品比



<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 商品 PR 企画部 TEL03-3660-7259

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター-消費者相談室 TEL 0120-165-695

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください <https://www.kao.com/jp/support/>