

誰でもヘアスタイリングがキレイにできる！
音声コンテンツ「リーゼ 聞けばわかるヘアスタイリング」
2021年4月1日(木)から公開！



花王のヘアケアブランド「リーゼ」は、ヘアスタイリングが苦手な方も、視覚に障がいがある方も、すべての人々に安心して、わかりやすくスタイリング方法をご紹介します。音声コンテンツ「聞けばわかるヘアスタイリング」を2021年4月1日(木)よりブランドサイトにて公開いたします。

今回提案する「聞けばわかるヘアスタイリング」は、「リーゼ」のアイテムを使った様々なヘアスタイリング方法を、音声だけで伝える新たな取り組みです。目指したのは、誰にでも“聞くだけで”伝わるスタイリング情報です。

コンテンツ制作にあたっては、視覚障がい者ライフサポート機構“viwa”と2020年より協働し、視覚障がい者のヘアスタイリングに関する疑問にも応えられるように、音声コンテンツ制作を進めました。“viwa”に所属される方からは、「音声の説明でイメージしながらやってみたら、キレイにスタイリングできた!」「ナレーションが頭に入ってきやすく、どのアイテム、どのくらいの量、どこに使えばいいのかわかった!」「こんなに簡単にできるなら、今まで挑戦してこなかったヘアスタイルもやってみたい!」と喜びの声を沢山頂きました。基本からわかりやすい内容の音声コンテンツにすることで、視覚障がいの有無に関係なく、ヘアスタイリングが苦手な人にも理解していただける内容です。

音声コンテンツは、身だしなみを整えるための「寝ぐせの直し方」から、よりおしゃれを目指すヘアアレンジの「くるりんぱヘア」、ヘアアイロンを使った「カールヘアのつくり方」まで全12本です。

今回、制作に携わっていただいたのは、CMの音楽制作も手掛ける永友聖也さんと、作家・作詞家、朗読などでも活躍されている高橋久美子さん。おふたりとも、この企画に賛同し参画下さいました。明るく軽快な音楽にのせたナレーションにも、ぜひ耳を傾けてみてください。

「聞けばわかるヘアスタイリング」は、2021年4月1日(木)よりブランドサイトにて公開し、同日よりラジオでも放送します。

「リーゼ」は、ヘアスタイリングを通して毎日が明るくなり、前向きになれるお手伝いを今後も続けていきます。

■「聞けばわかるヘアスタイリング」ブランドサイトはこちらから：

https://www.kao.co.jp/lieese/listen_hairstyling/

■「リーゼ」ブランドとは

「リーゼ」は1980年の発売以来、その時々ニーズに応えた提案で支持されつづけているヘアケアブランドです。『できる、叶える♪リーゼ』をブランドスローガンとして掲げ、誰でも簡単になりたいヘアスタイルに近づける商品をラインナップしています。

■音声コンテンツ「聞けばわかるヘアスタイリング」の「J-WAVE」ラジオ 放送情報

・番組名：「J-WAVE」平日 インフォメーション内

月～木曜 9:20-STEP ONE

金曜 9:27-JK RADIO TOKYO UNITED

■視覚障がい者ライフサポート機構“viwa”団体概要

視覚障がいのある当事者や、その家族、視覚障がい関連の仕事に従事されている方々等、幅広い方々に、より生活に密着した、より実用的な情報を提供することを目的に「情報発信」を行われている。