

“すーっ”から“ぴたっ”と変化する使用感に感動！
二階堂ふみさんがビオレUV数量限定「水層パックUV」のWeb動画に出演



花王株式会社の日やけ止めシリーズ「ビオレUV」は、2021年5月22日に数量限定で新発売する『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトローション（愛称：水層パックUV）』のデジタル限定動画を、2021年4月30日よりブランドサイトにて公開いたします。「ビオレUV アクアリッチ」の広告ミュージズとしてご活躍いただいている二階堂ふみさんが出演しています。

まるで水のような“すーっ”とした感触から“ぴたっ”とパックされたような感触に変化し、薄い水のような膜が層となって肌に吸いついて密着するような使用感から、愛称を「水層パックUV」と名付けました。この「水層パックUV」のテクスチャー変化に感動しながら満面の笑みを浮かべる二階堂さん。満足気に颯爽とおでかけしていく姿にご注目ください。

【Web 動画 URL】<http://youtube.com/watch?v=y-D854wSagA>



【二階堂ふみさん コメント】

・普段どのような紫外線対策をされていますか？

2匹の愛犬のお散歩を朝晩していますが、日中は日差しが強いので、日やけ止めは1年中かかせません。お散歩前に日やけ止めを塗って、一緒にお出かけをしています。

【二階堂ふみさん プロフィール】



二階堂ふみ(にかいどう ふみ)

1994年9月21日生まれ。2009年、映画『ガマの油』でスクリーンデビュー。

以降の主な出演作に映画『ヒミズ』、『私の男』、『リバーズ・エッジ』、『翔んで埼玉』、『人間失格 太宰治と3人の女たち』、大河ドラマ『軍師官兵衛』、『西郷どん』、『この世界の片隅に』(TBS)、『ストロベリーナイトサーガ』(フジテレビ)、など。

昨年はNHK連続テレビ小説『エール』でヒロインを務めた。

【商品名】

ビオレ UV アクアリッチ アクアプロテクトローション
(愛称:水層パック UV)

【内容量/価格】

70ml/メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】

“すーっ”→“ぴたっ”まるで水!?からのパック感!

肌に吸いついて密着する 水層パック UV



- ・密着アウタースキン(まるで一枚の皮膚のように全身を覆う、薄く均一な UV ブロック膜)
- ・SPF50+、PA++++ スーパーウォータープルーフ 顔・からだ用日やけ止め
- ・素早くなじんで、白浮きしない
- ・肌がうるおって、メイクのリアップ
- ・ヒアルロン酸・ローヤルゼリーエキス・グリセリン配合(保湿成分)
- ・せっけんで落とせる
- ・みずみずしいフレッシュフローラルの香り
- ・ニキビになりにくい処方(ノンcomedogenicテスト済み*1)
- ・アレルギーテスト済み*1



*1 すべての方にcomedo(ニキビのもと)ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません

SPF・PA 表示について: SPFとは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1 cm²あたり 2mg 塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

【発売日/地域】

2021 年5月22日 / 全国

【取扱店】

全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファインにて数量限定で販売 (一部店舗を除く)

※在庫が無くなり次第終了とさせていただきます。

【ビオレUVアクアリッチ公式ブランドサイト】

<https://www.kaeo.co.jp/bioreuv/aquaprotect/>

【デジタルテスター】

実際の使用感を動画で確認いただきながら、「ビオレUV」の各商品を比較していただけます。

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/tester/>



お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室
TEL 0120-165-692 にてお受けしております

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください <https://www.kao.com/jp/support/>