

ジメジメと戦え！家じゅうまるごと除菌大作戦！ 「花王 除菌そうじキャンペーン」スタート。 ミニオン限定デザイン品も発売開始。



花王株式会社のホームケアブランド「キュキュット」、「クイックル」、「マジックリン」は、菌を意識したそうじを啓発する「除菌そうじキャンペーン」を、2021年5月31日（月）より実施します。また、大人気キャラクター「ミニオン」を起用した除菌クイズやキャンペーン情報、家の気になる場所を手軽に除菌そうじする方法を紹介する特設サイトを、併せて公開いたします。

■花王 除菌そうじキャンペーン 特設サイト：<https://www.kao.co.jp/osouji/>

昨今、生活者の除菌・衛生意識が高まっている一方で、「菌を気にしてもキリがない」、「除菌の大切さはわかるが面倒」と菌を気にしながらも除菌そうじをしていない人が多いのも現状です。

特に菌が気になるジメジメしている梅雨時期に、楽しく簡単に取り組める家の中の除菌方法についてキャンペーンを通してご紹介します。

特設サイト内の、除菌そうじに役立つ知識を学ぶ「ミニオンの#花王除菌クイズ」では、除菌にまつわるクイズにTwitterで参加し、クイズに正解するとスロットマシンに挑戦できます。絵柄が全て揃うと「当選」！ミニオンのかわいいコラボ商品が当たります。問題は毎週変わり、4週にわたって出題されます。

■「ミニオンの#花王除菌クイズ」概要

【参加方法】

- ① 花王マジックリン公式Twitterアカウント（@magiclean_jp）をフォロー
- ② キャンペーンのツイートからクイズの回答を選んでツイート（1クイズにつき、回答できるのは1回まで）
- ③ スロットマシンつきのリプライからクイズの結果をチェック

【実施期間】

2021年5月31日（月）～6月28日（月）23時59分まで

【プレゼント内容】

応募者の中から抽選で毎週25名様、キャンペーン期間全体で合計100名様に「ミニオンデザインアイテム」をプレゼント。

また、パッケージに「ミニオン」がデザインされた商品を、2021年6月5日（土）から一部チェーン・店舗にて数量限定にて発売いたします。

■「ミニオン」限定デザイン企画品



©UCS LLC

（左から）

- ①キュキュット オレンジの香り ポンプ
- ②キュキュット クリア除菌 ポンプ
- ③キュキュット クリア泡スプレー 無香性 本体
- ④バスマジックリン 泡立ちスプレー SUPER CLEAN グリーンハーブの香り 本体
- ⑤トイレマジックリン消臭洗浄スプレー ツヤツヤコートプラス シトラスミントの香り 本体
- ⑥トイレクイックル ニオイ予防プラス シトラスミントの香り 容器入
- ⑦クイックル ホームリセット 泡クリーナー 本体

*NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパンとの商品化契約に基づき、花王株式会社が企画・制作した商品です。

■ミニオンとは・・・

『怪盗グルーの月泥棒 3D』（2010年）、『怪盗グルーのミニオン危機一発』（2013年）で一躍人気となったバナナが大好物の謎の生物ミニオン。ついに『ミニオンズ』では主役を務め、前作『怪盗グルーのミニオン大脱走』（2017年）は2017年の全アニメ映画で年間 No.1 の大ヒットに！

その人気は、商品など多方面に拡大中。2022年に最新作『ミニオンズ フィーバー』が公開予定。