

～地肌や髪への負担となるゴシゴシ泡立てる洗髪習慣を変える～
 “ふわもこ泡”で洗う「メリット THE MILD(ザマイルド) 泡シャンプー&泡コンディショナー」新発売

花王株式会社は、2021年10月9日、シャンプー市場で7年連続No.1※1のヘアケアブランド「メリット」から地肌や髪へのやさしさを追求し、最初から泡で出るタイプの『メリット ザマイルド 泡シャンプー・泡コンディショナー』を発売いたします。ゴシゴシ泡立てる洗髪習慣が地肌や髪への摩擦負担となることに着目。最初から“ふわもこ泡”で洗える新提案で、洗髪時の摩擦を防ぎ、清潔で健やかな地肌と髪に導きます。



近年、安心安全志向の高まりに伴い、シャンプーに地肌への「やさしさ」を重視する方が増えています。一方で、シャンプーを泡立てている時には、地肌や髪を「ゴシゴシして負担をかけてしまっている」と感じている方が70%にも及び、意識と実態にギャップがあることが分かりました。(20年4月花王調べ)

この度、新発売となる「メリット ザマイルド」は、3つの進化により、地肌と髪をやさしく清潔に洗い上げます。

進化ポイント①:地肌の摩擦を防ぐ“ふわもこ泡”シャンプー

最初から泡で出てくることで、泡がクッションとなって地肌の摩擦を防ぎます。

さらに、泡が地肌まですばやくしっかり届き、すみずみまでスッキリ洗えます。

サッと流れるのですすぎ残しもなく、地肌と髪をやさしく清潔に洗い上げることができます。



進化ポイント②:地肌のうるおいを守りながら洗う、マイルド洗浄技術

地肌は、顔などの肌と比べて、保湿成分が流出しやすくデリケートです。マイルド洗浄技術は、地肌の保湿成分と、潤いを保つバリア機能の両方を守りながら洗うダブルアプローチ。

うるおいを守りながら洗うことができるので、地肌の乾燥が気になる方にもおすすめです。

進化ポイント③:髪全体にムラなくなじむ“ふわもこ泡”コンディショナー

コンディショナーは髪全体に均一に行きわたらせることが難しく、すすぎ残しによって

地肌の負担になることも。「メリット ザマイルド」は、技術ハードルが高かった※2

コンディショナーの泡化に成功。泡で出てくるので、髪全体にムラなくなじみ、

さっとすすげるので、ぬるつきもなく、自然なさらさら髪に仕上がります。



「メリット ザマイルド」をお使いいただいた方からの声として「泡で出るからゴシゴシ泡立てずに地肌をやさしく洗えていると感じた」「コンディショナーがムラなくなじむんです。さらさらな仕上がりでうれしい。」といった感動の声をいただいております。(21年3月花王調べ)

「メリット」は、1970年の発売以来、時代や社会の変化に対応し、家族の清潔で健やかな地肌と髪を保つために貢献してきました。今後も地肌と髪の清潔を手に入れることで、人々が心地よく繋がりをあえる社会の実現に向けて貢献してまいります。

※1 インテージ SRI+シャンプー市場 2014年1月~2020年12月ブランド別累計販売個数

※2 花王内において

【商品特長】

メリット ザマイルド 泡シャンプー

地肌の摩擦を防いで洗える“ふわもこ泡”

- 最初から泡で出てくるタイプなので、摩擦を防いで地肌と髪をやさしく洗います。
- 地肌の大切なうるおいを守って清潔にします。
- 泡切れが良く、さっとすすげるので、地肌や髪に負担感なく使えます。
- 髪と地肌とおなじ弱酸性 ○ノンシリコン処方
- 着色料フリー・パール剤フリー ○やさしいフレッシュフローラルの香り



メリット ザマイルド 泡コンディショナー

髪にムラなくなじむ“ふわもこ泡”

- 泡が髪全体に広がってムラなくなじみ、なめらかで自然なさらさら髪に。
- 泡切れが良く、さっとすすげてぬるつきがないので、地肌や髪に負担感なく使えます。
- 髪と地肌とおなじ弱酸性 ○マイルドスムーズ処方
- 着色料フリー・パール剤フリー ○やさしいフレッシュフローラルの香り



使用量の目安:髪の長さが肩から胸の間で約6プッシュが目安です。

使用回数:本体540mlで、約90回お使いいただけます。(1回に6プッシュの場合)

※泡シャンプー・泡コンディショナー共通です。

【商品名／内容量／価格】

商品名	内容量
メリット ザマイルド 泡シャンプー	本体 540ml
メリット ザマイルド 泡コンディショナー	詰替 440ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【発売日／地域／主な販売店】

2021年10月9日／全国／ドラッグストア、量販店、一部オンラインショップなど

【「メリット ザマイルド」公式サイト】

<https://www.kao.co.jp/merit/products/themild/>

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL 0120-165-692 にてお受けしております

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください <https://www.kao.com/jp/support/>