

日々挑戦を続ける花王社員の姿を楽しく伝える
YouTubeコンテンツ、『Kao Do it!』始動します。

2022年4月21日（木）公開

花王株式会社は、2022年4月21日（木）より、日々挑戦する花王社員にスポットライトを当て、その姿をお届けする新コーナー『Kao Do it!』を花王公式 YouTube チャンネル内に開設いたします。

■『Kao Do it!』第1回目テーマ：『【悪戦苦闘】つめかえパックの「運命を変える人」連れてきた。』

<http://youtube.com/watch?v=b0HNft4fBN4>



花王公式 YouTube 内でスタートする新コーナー『Kao Do it!』は、社内で取り組んでいる様々な活動の中から、社会課題への取り組みや、モノづくりに対する姿勢を、わかりやすく発信する PR 動画コンテンツです。

多くの生活者のみなさまに親しみやすく見ていただくために、PR 戦略センター事業 PR 戦略部に所属する担当者が自ら、企画・出演・制作を行っています。現場の社員が登場し、取り組みに込められた想いや、モノづくりへのこだわりについて、いろいろな切り口でご紹介していく予定です。

『Kao Do it!』の動画をご覧頂いた方に、少しでも花王という企業に興味を持っていただけるよう今後も情報発信をまいります。

■『Kao Do it!』第1回目テーマは、「つめかえパックのリサイクル奮闘記!」

環境課題・ごみゼロをはじめ、世の中の関心が高まるプラスチック循環型社会をテーマに、第1回目は、つめかえパックの「水平リサイクル」を取り上げました。これまで、技術的な課題からリサイクルが難しいとされてきたフィルム容器でできている「つめかえパック」。

この課題に今まさに立ち向かう研究員の軌跡を、手描きフリップとともに分かりやすくご紹介しています。どうぞご覧ください。<http://youtube.com/watch?v=bOHNft4fBN4>



■そのほか公式 SNS アカウントご紹介

【花王 公式 note 編集部】 <https://note.kao.co.jp>

PR担当が「花王の取り組み・開発の裏側」や「社員の想い」をお届けしています

【花王 公式 Twitter】 https://twitter.com/KaoCorporate_jp

花王のさまざまな情報を PR 目線で発信しています