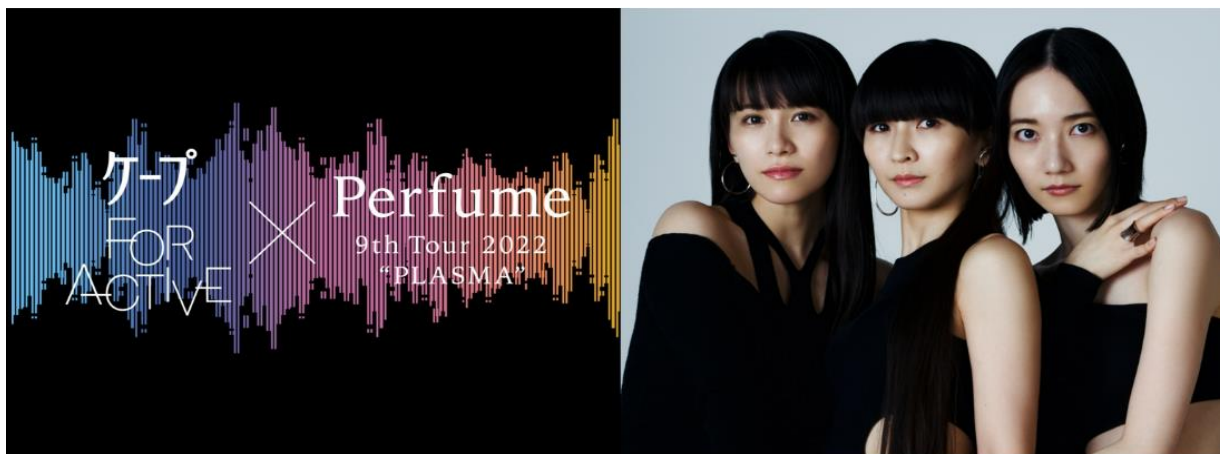


ケープが約4年ぶりとなる”Perfume”のアルバム発売を記念した全国ライブツアーとコラボ
ケープ FOR ACTIVE×Perfume 9th Tour 2022 “PLASMA”
ニューアルバム収録曲「アンドロイド&」で踊る
ダンスチャレンジキャンペーン開催!



花王株式会社のヘアケアブランド「ケープ FOR ACTIVE」は、約4年ぶりとなる”Perfume”のニューアルバム「PLASMA」の発売を記念した全国9都市を巡るアリーナツアー「Perfume 9th Tour 2022 “PLASMA”」のオフィシャルスポンサーとなり、ニューアルバムにも収録される楽曲「アンドロイド&」を使用した「#ケープでPerfume踊ってみた」ダンスチャレンジキャンペーンとツアーライブチケットが当たるプレゼントキャンペーンを2022年6月13日(月)より開催いたします。

<https://www.kao.co.jp/cape/foractivecp/>

ケープ FOR ACTIVEは、激しい動き、汗にも強いケープ史上最強のキープ力*をもつヘアスプレーです。今回、創造的でアクティブなパフォーマンスをしている”Perfume”と「ケープ FOR ACTIVE」のコラボレーションが実現し、7月27日(水)発売のニューアルバム「PLASMA」に収録される「アンドロイド&」を使用したダンスチャレンジキャンペーンをTikTokで実施いたします。*ケープ FOR ACTIVEシリーズとして

Perfumeのダンスを参考にしながら「#ケープでPerfume踊ってみた」のハッシュタグをつけ踊っていただいた動画を投稿するだけで、楽しく参加できるコンテスト企画です。動画を投稿された方の中から花王ケープが選定した当選者には、Perfumeのサインが入ったツアーライブTシャツを1組にプレゼント。Perfume3人の動きがあわさった未来感あふれるダンスをぜひ真似して踊ってみてください。

また、対象商品を2本購入で応募できる「Perfume 9th Tour 2022 “PLASMA”」のチケットがあたるプレゼントキャンペーンも実施。Perfumeのライブパフォーマンスをリアルに楽しめるチャンスとなっています。

■「#ケープでPerfume踊ってみた」ダンスチャレンジキャンペーン

【応募期間】 2022年6月13日(月)00:00~7月5日(火)23:59

【応募方法】TikTokのアカウントを公開に設定したうえで、TikTokアプリにて、「#ケープでPerfume踊ってみた」のハッシュタグをつけて、ハッシュタグチャレンジの動画を投稿してください。

①TikTokへログイン。

※TikTokのアカウントをお持ちでない場合は、アプリをインストールの上、新規登録が必要です。

②本応募規約をよくお読みの上、同意いただき、楽曲「アンドロイド&」を選択し、キャンペーン公式アカウントで投稿しているPerfumeのお手本動画を参考に、ダンスを踊っている動画を撮影。

③「#ケープでPerfume踊ってみた」をつけて、動画を投稿。

以上で、本キャンペーンへの応募は完了となります。

【プレゼント内容】

ダンス動画を投稿いただいた応募者の中からダンスのクオリティやいいねの数等、総合的に投稿内容を選考のうえ、当選者の方に「Perfumeサイン入りツアーライブTシャツ」を1組最大3名様にプレゼント。

■ライブチケットが当たる!ケープ FOR ACTIVE プレゼントキャンペーン

【キャンペーン内容】

『ケープ FOR ACTIVE』シリーズ180g/165gを2本ご購入いただき、ご応募いただいた方の中から抽選で「ツアーライブチケット」を25組50名様、あるいは「オリジナルガジェットポーチ」を200名様にプレゼント。

キャンペーン詳細：<https://www.kao.co.jp/cape/foractivecp/>



■「Perfume」とは

Perfume

あ〜ちゃん・かしゆか・のっちからなる3人組ユニット。

2000年に広島で結成し、2005年にメジャーデビュー。

2007年にシングル「ポリリズム」がブレイク、独自の楽曲・歌詞・ダンス・MCなどで多方面から評価を得る。

近年の代表作に、映画「ちはやふる」の主題歌「FLASH」（2016年）、「TOKYO GIRL」（2017年）など数多くのヒット曲がある。2019年2月より、自身4度目のワールドツアー「Perfume WORLD TOUR 4th “FUTURE POP”」を開催。同年4月、音楽フェス「Coachella 2019」に出演。2019年9月、初のベストアルバム「Perfume The Best “P Cubed”」をリリース。2020年2月、同作を携えて全国4大ドームツアー「Perfume 8th Tour 2020 “P Cubed”」を開催した。今年2022年1月には、「Perfume LIVE 2022 [polygon wave]」をぴあアリーナMMで開催しコロナ禍での新たなライブを実現させた。

■商品情報

◇商品名： ケープ FOR ACTIVE 無香料/微香性

◇内容量： 180g/50g (無香料のみ)

◇商品特長：

激しい動き、汗にも強いケープ史上最強のキープ力!* *ケープ FOR ACTIVE シリーズとして

【強固ポリマー×衝撃耐久ポリマー】でしなやかに衝撃を受け流しながら、ヘアスタイルをキープ。

まっすぐストレートも、こだわりのカールも、抜け感のあるまとめ髪も、パリパリさせずに、ニュアンスそのままキープ!

動き、汗、湿気、皮脂に強く、そしてスタイリング剤の油にも耐えるのでワックススタイルの仕上げにオススメ!

<https://www.kao.co.jp/cape/foractive/>



◇商品名： ケープ FOR ACTIVE MEN クリアマスカットの香り/クリアシトラスの香り

◇内容量： 165g

◇商品特長：

激しい動き、汗にも強いケープ史上最強のキープ力!* *ケープ FOR ACTIVE シリーズとして

【強固ポリマー×衝撃耐久ポリマー】でしなやかに衝撃を受け流しながら、ヘアスタイルをキープ。

パリパリさせず&ワックスの質感 変えずに、ヘアスタイルをキープ。

激しい動き、汗、湿気、皮脂に強く、そしてスタイリング剤に含まれる油にも耐えるので、ワックススタイルの仕上げにオススメ! 清潔感のある香りが続いて、髪や頭皮のニオイを長時間抑えます。

<https://www.kao.co.jp/cape/foractivemen/>

