

柴咲コウさんが海辺でプリンセス プリンセスの『Diamonds』を歌う
いつまでも「自分らしくありたい」と願う女性にエールを送る
「セグレタ」新 CM、2023 年 10 月 9 日放映開始

～インタビューでは、いつまでも自分らしくポジティブであるための、柴咲さんならではのヒントを盛りだくさんに告白！～



花王株式会社のヘアケアブランド「セグレタ」は、2023年9月30日、『セグレタ シャンプー・コンディショナー』をリニューアルいたします。そして、新イメージキャラクターに俳優の柴咲コウさんを起用し、新 TVCM「肌のように、髪を愛そう」篇を 2023 年 10 月 9 日から全国で放映いたします。

「セグレタ」ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/segreta/>

今回の新 CM は、「肌のように、髪を愛そう。」をキーメッセージに、セグレタの新しいはじまりを予感させる夜明けの海が舞台です。また、5 人組ガールズバンド、プリンセス プリンセスの往年の大ヒット曲であり、自分らしさを譲らない、女の子の宝物のような時間を描いた楽曲『Diamonds』を柴咲さんが歌唱。自然体で芯のある女性を想起させる柴咲コウさんの美しい歌声、生き生きとした表情、内面から溢れる美しさを描いています。「セグレタ」はいつまでも美しさと自信を髪から手に入れられるよう応援してまいります。

■CM 概要

タイトル：花王 セグレタ 「肌のように、髪を愛そう」篇（15 秒・30 秒）

放映開始日：2023 年 10 月 9 日より全国にて放映

CM 楽曲：『Diamonds<ダイヤモンド>』（プリンセス プリンセス）

CM 本編：<http://youtube.com/watch?v=cZM3o5KWLQK>

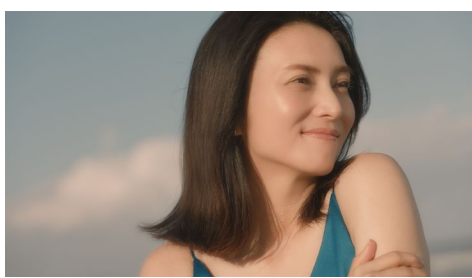
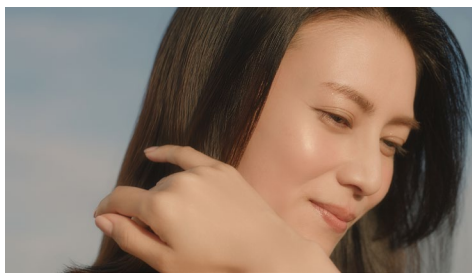
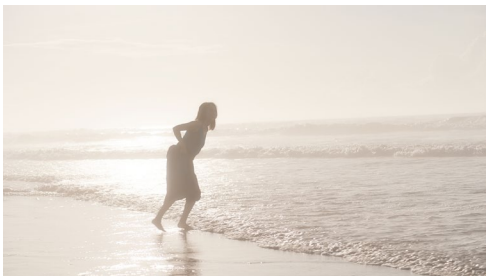
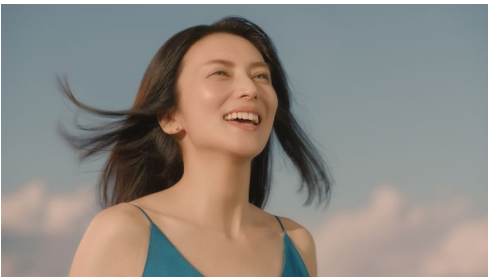
■CMストーリー

「肌のように、髪を愛そう。」という新メッセージには、多くの人が年齢や悩みに合わせて肌のお手入れを変えるように、髪も愛し、年齢に合ったケアをしていくことで、いつまでも美しさと自信を手に入れられるよう応援していきたいという気持ちが込められています。

新CMの舞台は、「セグレタ」の新しいはじまりを予感させる夜明けの海。新たにイメージキャラクターを務める柴咲コウさんが歌う、プリンセス プリンセスの名曲『Diamonds』をバックに、柴咲さんの内面から溢れる美しさと強さ、生き生きとしながらも慈しみ深い表情を捉えた映像を通じて、新「セグレタ」誕生の世界観を表現します。柴咲さんの芯のある美しく印象的な歌声、歌いあげる表情、美しい海を背景にカメラを見つめる慈しみ深い真っ直ぐな眼差し、光り輝く陽光と美しい髪の毛のコントラストに注目です。自然体の柴咲さんを魅力たっぷりに描いた新CMに仕上がっています。

■CMシーン紹介

新 TVCM「肌のように、髪を愛そう」篇(30秒)より



■柴咲コウさんインタビュー

Q.—美しい景観の中での撮影でしたが、撮影を終えての感想を教えてください。

「とても綺麗な光の中で、良い画を気持ちよく撮影いただいたなと思っています。スタッフの皆さんと和気あいあいと、その瞬間をともに生きている同志のような感覚で一体感を味わいながら撮影ができて、本当に楽しかったです。」

Q.——今回の新 CM ではプリンセス プリンセスの「Diamonds」を歌われていますが、歌唱を振り返っての感想を教えてください。

—年齢を重ねたりする中で自信を失うこともある。でもその年齢ごとに自分に自信を持てれば、生き生きと生きられるのではないかと勇気をもらえる楽曲

「『Diamonds』が発売されたのは私が小学校低学年の時。普遍的な良い楽曲として語り継がれていて、学生になった時に誰に教わるでもなくみんなで歌ったり口ずさむ曲でした。改めてまた大人になって聞いてみると、本当に励まされる曲。自分らしさを楽しんで、自分を愛そうということを感じられる素敵な楽曲だったんだなと思いました。今は SNS 社会でたくさんの情報が入ってくるからこそ、あの人よりも自分はどうだと相対的になってしまいがち。でもそんな中で『やっぱり自分って最高!』ってちょっとナルシストになれるくらいに勇気をもって生きてもいいんじゃないかなと。仕事で表に立つ機会の多い私でさえ、年齢を重ねる中で自分に自信を持てなくなることもある。でもその年齢その年齢で生き生きと生きれば、自分に自信も持てるのではないかと、楽曲からそういう勇気をもらえます。」

Q.——「セグレタ」は、ポジティブに自分を愛しながら、年齢を重ねても美しくありたい人を応援していますが、(撮影時)お誕生日を迎えられたばかりの柴咲さんご自身は、「年齢を重ねること」や「年齢を重ねることでの変化」について、何かご自身の考えや想いはありますか。

—これから生きていく中では一番若い「今」をどう活かすか。そういうマインドを持つってすごく大切

「私自身、昨日はこう思ってたのに今日は落ち込んじゃうなということもあります。ネガティブが自分をよりよく生きるための活力や材料になることもあるけれど、ネガティブに捉われない、溺れないということが大事かなと。『今の自分、なかなかいい感じじゃない?』と思えるようになっていきたい。年は重ねていければ、その時のベストを更新していきたいという思いはあります。年齢に捉われてしまう人もいると思うけれど、これからの自分を生きていく中で今が一番若いとなると、それをどう活かすかが大切だし、活かしていきたいと思う。そういうマインドを持つってすごく大事だなと思います。」

Q.——「セグレタ」は「肌のように、髪を愛そう。」をキーメッセージに、新たなコミュニケーションを展開していきますが、柴咲さんが日常で行っているヘアケアや髪を美しく保つための秘訣などはありますか。

—肌と同じように髪も(年齢とともに)変化する。ふくよかに、寂しくならないようにするためにはうるおいが大切

「年齢悩みは、その年齢になってみないとわからないこと。20代の時なんて1ミリも考えていなかったし、むしろとにかくストレートで髪をぺたんとさせたい!と思っていたくらい(笑)。今は、時とともに感覚や物理的なものも変わってくるんだ!と感じています。肌と同じように髪もカサカサとしてしまったり、ぺたんとなってしまったり、年齢とともに変化する。それをふくよかに、寂しい感じにならないようにするためには髪にもうるおいが大切だなと。ヘアサロンやヘッドスパにも行ったり、食を見直したり、色々和生活を見直す良い機会なのかなと思います。

あとは私の場合、一時色を抜いていたので毛先の方がブリーチ毛なんです。頑張ってケアしているつもりですが、パサつきが気になることもあるので、内部密度ケア*1のセグレタ、私も使ってみたいと思っています!」

Q.——「セグレタ」は「いつまでもポジティブに自分を愛し続けること」「愛し続けたい人」を応援していますが、柴咲さんが忙しい日々の中で「自分を大事にできているな」「愛せているな」と思う瞬間はありますか。

—朝の行動で1日が決まると言っても過言ではない。朝の時間で、誰のものでもない自分の時間を作る

「私はその時その時で状況や環境を変え、引っ越しをする“引っ越し魔”。環境を変えると新しいルーティンを構築しやすいんです。この家ならこういうことが合いそうだなとか、朝のルーティンにこれを足してみようかな、これをやめてみようかなという感じで、また一からベストを見つけていくのですが、朝活は結構ポイント。朝の行動で1日が決まると言っても過言ではないので、起きてからしばらくは誰のものでもない自分の時間を作ります。なるべく早い時間に起きて、多い時は2~3時間で家のことをやったり、自分を慈しむことにつながることをやっています。私はお茶が好きなのですが、朝にいただく一杯のお茶がまた格別で。それが良いモチベーションになっているし、上手に淹れられると『よし今日も1日頑張ろう』という気持ちにさせてくれます。さっと淹れられるのは煎茶が多く、4種類くらいちょっとずつ味が違うものを用意しています。そういったプライベートな時間を大切にしています。」

Q.——「セグレタ」は「いつまでもポジティブに自分を愛し続けること」「愛し続けたい人」を応援していますが、柴咲さんご自身が「いつまでもこうありたい」「これから先こんな大人でありたい」と思う未来像はありますか。

—未来像というよりも、積み重ね。「今」この瞬間を生きられているということがすごく価値のあること

「『今を生きる』をもっともっと追及していきたいなと思っています。ライブの時にファンの皆さんにも話したんですが、人ってなかなか今この瞬間を生きられていない気がするんです。いつも過去や未来に捉われているなど、自分を通しても思います。この刻々と流れて取り返せない『今』という時間を充実して生きているか、実感できているか、ということが非常に大切なことだなと。なので未来像というよりも、毎日の積み重ねだなと本当に強く思っているし、今持っているものや人との縁、そういった目に見えない財産というものをより深く追求したり、大切にしていきたい。ずっと結果を求め続けるよりも、『今』を生きていることを心地良く感じられるという姿勢が、自分にとっては価値のあることだと思います。」

Q.——最後に、年齢を重ねてもポジティブに前向きでありたい皆さんに向けてメッセージをお願いします。

「実際どうやってポジティブに生きればいいのかとなった時に、マインドだけではどうにもならないことも、うまくいかないこともあります。今はこれだけ色々な技術や製品がある世の中なので、自分に合うものを取り入れていくことと、先ほどのようなマインドが合わさることで、より豊かにふくよかに、そして、ちょっとでも若々しく見える(笑)、生き生きとして見える。そんなふうには外見にも表れてくるのだと思います。今回のCMが、年齢悩みや葛藤を持っている方に届いたらと、そのようなエールを込めて今日も歌いましたし、ご覧いただければと思いました。愛溢れる現場で、愛の溢れる映像になっていると思います!」

■商品特長

セグレタ シャンプー/コンディショナー うねる髪もまとまる

内部密度ケア*¹ 大人の髪にハリ満ちる

ハリ・コシ うねり抑えて広がらない まとまり つや トップふんわり

- 髪内部にセラミドS*² が浸透・補修
- うねる髪を表面と内部からダブルケア
- 地肌のうるおいを保つ
- シャンプーはノンシリコン処方
- 髪と地肌の美容液成分配合(つや付与・保湿)
6種のエキス(ローズヒップ、ザクロ、バラ、ローヤルゼリー、
ダイズ、ユーカリ)、リンゴ酸、乳酸*³
- 気分やすらぐハーバルブーケの香り



セグレタ シャンプー/コンディショナー 根元からふんわり

内部密度ケア*¹ 大人の髪にハリ満ちる

ハリ・コシ ポリューム感ある仕上がり まとまり つや うねり目立たない

- 髪内部にセラミドS*² が浸透・補修
- 地肌のうるおいを保つ
- シャンプーはノンシリコン処方
- コンディショナーは根元からつけてふんわり仕上がる処方
- 髪と地肌の美容液成分配合(つや付与・保湿)
6種のエキス(ローズヒップ、ザクロ、バラ、ローヤルゼリー、
ダイズ、ユーカリ)、リンゴ酸、乳酸
- 気分華やぐアロマティックローズの香り



*¹年齢やダメージとともに髪の内部脂質が減少することで空洞化し、内部密度が低下した髪を補修

*²ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(補修)

*³コンディショナーのみ配合

■発売日/地域 2023年9月30日/ 全国