

高垣麗子さん×花王ビオレ新CM
大人の肌に新発想の汗ふきシート
「うるさらボディケアシート誕生篇」公開！



花王株式会社は、2014年2月22日新発売の、大人の肌に新発想の汗ふきシート『ビオレ うるさらボディケアシート』の新CMに、高垣麗子さんを起用。テレビCM“うるさらボディケアシート誕生篇”を2014年3月25日より全国で放映開始いたします。

<http://www.kao.co.jp/biore/sarasarasheet/index.html>

まるで、『うるさらボディケアシート』のパッケージの中にあるような、レースがあふれるお部屋での撮影風景や、高垣さんのオフショットをご覧いただけるCMメイキングと、テレビCM“うるさらボディケアシート誕生篇”は、ビオレのブランドサイト内、CMギャラリーでお楽しみいただけます。

<http://www.kao.co.jp/biore/sarasarasheet/cm/urusara.html>

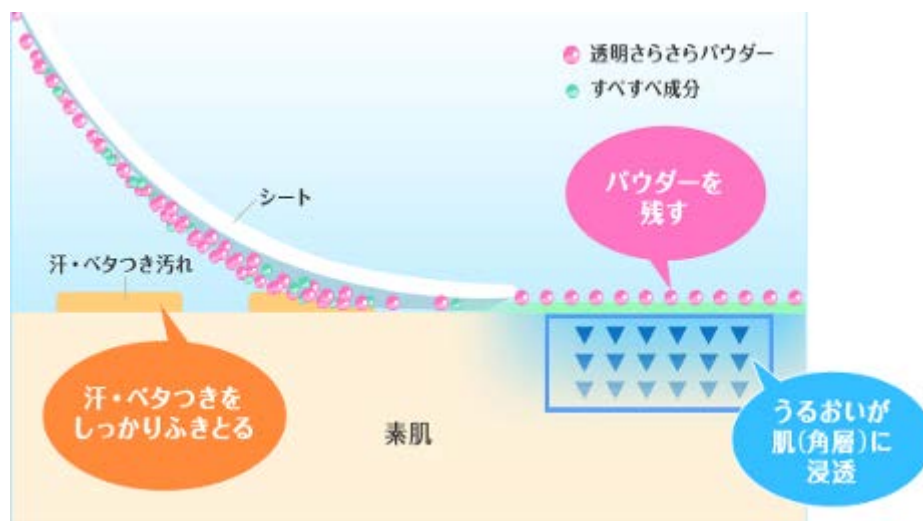
ここ10年ほど、女性のボディ用シート市場はその使用率が高まるとともに、約2.5倍に拡大しています。最近では、30代以上の大人の女性において使用率が高まる傾向で、汗をふき取りながらも肌のうるおいは保ちたい、といった新しいニーズが出てきました。実際に、30代女性の約半数が、夏場でもボディケア品を使った肌のお手入れをしており、季節を問わず肌のうるおいを保つことが重視されています。(花王調べ)

『ビオレ うるさらボディケアシート』は、ベタつきが気になると同時に、うるおひもほしい大人女性へ向け、汗のベタつき・ニオイをしっかりと取り除きながら、シートに含まれた保湿化粧水成分*が肌(角層)に浸透。ふいたあと、サラツツしながら、しっとりうるおひのある肌へ導きます。

*<モイスチャー>：ヒアルロン酸・ローズマリーエキス・ヒバマタ(海藻)エキス

<リッチモイスチャー>：ヒアルロン酸・ホホバエキス・カミツレエキス

独自のパウダー&シート技術により、汗のベタつき・ニオイをふきとり、
うるおい感とさらさら感を両立した使用感を実現しました。



■商品情報

◇商品名 : ビオレ うるさらボディケアシート モイスチャー／リッチモイスチャー

◇発売日 : 2014年2月22日 新発売

◇商品特長:

□汗のベタつきやニオイをもとから取り除きます

- ・天然素材 100%のやわらか大判シートで、やさしい肌あたり
- ・透明さらさらパウダー配合。肌に白残りしません

□保湿化粧水成分*が肌(角層)に浸透

- ・ふいたあと、サラツとしながら、しっとりうるおった肌に

□上品なホワイトフローラルの香り

□アルコール無配合

□使用感の好みに合わせた2タイプ

<モイスチャー>: サラツとしながら、すべすべうるおった肌に

<リッチモイスチャー>: サラツとしながら、しっとりうるおった肌に

*<モイスチャー>: ヒアルロン酸・ローズマリーエキス・ヒバマタ(海藻)エキス

<リッチモイスチャー>: ヒアルロン酸・ホホバエキス・カミツレエキス

◇内容量 : 携帯用 10枚入／徳用 36枚入

◇価格 : オープン価格



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。