

ビオレママあけみさんのおじいちゃんとおばあちゃんが登場！
家族3世代みんなでビオレママ顔になろう！



花王株式会社は、素肌と同じ弱酸性『ビオレu』の、ブランドサイトを刷新し、新たなキャンペーンを実施いたします。<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/family/index.html>

2015年冬のキャンペーンテーマは、『この冬、弱酸性ビオレuでうるおい家族になろう!』。なんと、ビオレママあけみさんのおじいちゃんとおばあちゃんが登場。キャンペーンを盛り上げます。

ビオレママ風の似顔絵がつかれる「ビオレママ顔メーカー3」に、おじいちゃん・おばあちゃんパーツを追加。3世代、家族みんなで、ビオレママ顔になってみませんか？
家族のコミュニケーションに是非ご活用ください。

<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/bioremamagao/>



赤ちゃんから、おじいちゃん・おばあちゃんも。3世代家族みんなの肌に、ビオレ u。
全身洗浄料だけでなく、入浴、ボディケアまで。冬でも毎日、すべすべのすこやか素肌に。

ブランドサイトでは、2015年10月16日（金）オンエアの新CM、
「ビオレ u ボディウォッシュ うるおいを守る編」がご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/cm/index.html>



ブランドサイトでは、「ビオレ u 家族のうるおいセット」を100名様にプレゼント。

【締切：2015年12月25日(金)迄】是非、ご応募ください。

https://form.kao.com/jp/pub/open/bioreu151013a?_ga=1.235145858.2041664685.1443084966

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。