

長澤まさみさんが髪への本音を語る
【WEB 限定動画公開】



花王株式会社は、新しいヘアケアシリーズ「ASIENCE MEGURI」の新発売に伴い、長澤まさみさんの、WEB 限定動画を公開します。

<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/cm/>

「長澤まさみさん、髪への本音を語る編」は、WEB 限定公開です。「ASIENCE MEGURI」の上質な世界観の中で、髪への想いを語る長澤まさみさんは、ここでしかご覧いただけません。お見逃しなく。

<https://www.youtube.com/watch?v=YkwLcfAnqU0>





2015年10月10日新発売の「ASIENCE MEGURI」は、“いらぬものを捨て去り、必要なもので満たしていく”東洋美容発想の「巡りケア*」を提案する、新しいヘアケアシリーズです。

カギは、[コハク酸]による髪内部へのアプローチ。

髪内部に蓄積した不要なカルシウムを「洗い出し」、こわばった髪内部を「ときほぐし」て、美容成分*1でたっぷり「満たす」。この「巡りケア*」により、芯は凛々しく、毛先はやわらかに揺れ動く、髪にしなやかさを与えます。

* 髪に不要なものを洗い出し、髪によい成分を与えるお手入れ方法 *1 乳酸（毛髪補修成分）

商品ラインナップ



WEB 限定の Twitter 応募キャンペーン実施中。合計 900 名様に、オリジナルの「ASIENCE MEGURI 体験キット」をプレゼントいたします。【応募締切：2015年11月6日（金）17:00 まで】

応募方法の詳細は、「ASIENCE MEGURI」ブランドサイト・キャンペーンページをご覧ください。

<https://asience-meguri.com/campaign/sns-meguri/#>

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。