

石原さとみさんの“もっちり唇”が魅力的な新CMが11月20日放映開始
“ソフィーナのスキンケア研究から生まれたルージュ”新発売



2015年11月24日、オーブ クチュールから、“つけてるほうが荒れにくい※”美容液ルージュを発売いたします。荒れがちだったり、かさつきがちな唇でも、まるでうるおったかのような質感を演出します。CMでは、くちびる美人として知られる石原さとみさんを起用。ぷっくりボリュームで魅力的な唇や、リップを塗る時の真剣な表情、ぷるんとした唇の仕上がりとともに微笑む大人っぽい表情など、終始目が離せません。

CM撮影時には、そんな多彩な表情や仕草で現場のスタッフを魅了したそうです。
新CMは、オーブ クチュールのブランドサイトをご覧ください。

■石原さとみさんの“もっちり唇”が印象的な新CMはこちらでチェック！

<http://www.sofina.co.jp/aube/cm/>

石原さんがCMで使っている新発売の美容液ルージュは、ソフィーナが研究してきた肌や唇の知見をもとに、開発されました。荒れがち、かさつきがちな唇でも“つけてるほうが荒れにくい※”口紅なので、乾燥する冬の強い味方。使うたびに、うるおったようなもっちり唇に仕上げます。

カラーバリエーションは、肌なじみのいい 11 色に加え、自然なつや感に仕上げるノーカラータイプも同時発売。唇用美容液として、お手持ちの口紅に重ねたり、口紅の下地として使ったり、色々な使い方ができるアイテムです。

ブランドサイトでは、美容液ルージュの商品情報や、石原さんのメイクパターンも紹介しています。ぜひご覧ください。

※唇の荒れを防ぐ

■美容液ルージュの商品情報はこちらから。

<http://www.sofina.co.jp/aube/products/product32.html>

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。